

Министерство культуры Красноярского края
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры
«Государственный центр народного творчества
Красноярского края»

**В помощь руководителю
учреждения культуры
клубного типа**
Методические материалы

Красноярск
2016

УДК 7.091
ББК 85.354
В 11

В 11 В помощь руководителю учреждения культуры клубного типа. Методические материалы. – Ижевск: ООО «Принт-2», 2016 – 78 с.

В сборник вошли материалы семинара-совещания для руководителей учреждений культуры клубного типа. Статьи затрагивают вопросы повышения эффективности работы учреждений культуры, их взаимодействия с отдельными категориями населения, а также обеспечения доступности и высокого качества предоставляемых услуг.

Издание предназначено специалистам культурно-досуговой сферы.

УДК 7.091
ББК 85.354

© Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный центр народного творчества Красноярского края», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Власова А.В.</i> Деятельность учреждений культуры края в осуществлении государственной культурной политики	4
<i>Моисеенко И.В.</i> Рекомендации по написанию заявок на конкурс социокультурных проектов	13
<i>Елизова В.И.</i> Взаимодействие учреждений культуры клубного типа с местными сообществами	42
<i>Политаева Л.В.</i> Организация досуга несовершеннолетних и дополнительные меры по межведомственному взаимодействию по вопросам профилактики безнадзорности и правонарушений	50
<i>Гаговская О.А.</i> Обзор изменений трудового законодательства в 2016 году	59

Деятельность учреждений культуры края в осуществлении государственной культурной политики

Во исполнение Основ государственной культурной политики, утверждённых Указом Президента Российской Федерации разработана и утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р **Стратегия государственной культурной политики** на период до 2030 года.

Государственная культурная политика понимается как широкое межотраслевое явление, охватывающее такие сферы государственной и общественной жизни, как культурная деятельность, гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также как воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодёжного движения, формирование информационного пространства страны.

Культура признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности Российской Федерации.

Традиционной народной культуре отведена важнейшая роль в осуществлении государственной культурной политики по патристическому и художественному воспитанию, укреплению межнационального мира и согласия, обеспечению прав граждан на творческую самореализацию.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации в крае разработан и реализуется Комплекс мер по развитию традиционной культуры народов России в Красноярском крае на 2015–2017 годы.

В систему сохранения и актуализации традиционной народной культуры в крае входят Дворцы и Дома культуры, библиотеки, музеи, театры, концертные и образовательные организации.

По распоряжению Правительства края для решения поставленных задач в 2016 году были созданы:

краевое государственное казённое учреждение «Дом дружбы народов Красноярского края»;

культурно-исторический центр «Успенский» как структурное подразделение Государственного центра народного творчества Красноярского края.

Также в Красноярском крае работают методические центры по отдельным направлениям клубной деятельности.

Дворец Труда и Согласия сотрудничает с национально-культурными автономиями, на его базе создан Межнациональный культурный центр, деятельность которого направлена на формирование единого этнокультурного пространства в крае.

За годы своей деятельности Центр стал одной из основных площадок для работы национальных общественных организаций, что помогает краю оставаться территорией межнационального согласия.

Таймырский Дом народного творчества ведёт работу по сохранению самобытной культуры и национальных языков коренных народов Сибири. Выпущены десятки изданий на национальных языках, ведётся систематическая работа по сбору и сохранению фольклорного материала. Одной из эффективных форм популяризации культуры коренных народов Севера является участие в международном и всероссийском фестивальном движении.

Дом офицеров является центром патриотического творчества, поддерживает общественные проекты гражданско-патриотической направленности. На базе Дома офицеров, основная задача которого – средствами культуры развивать и воспитывать молодого патриота, осуществляют деятельность клубные формирования патриотической и творческой направленности.

Ежегодно проводятся десятки фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и иных мероприятий, в числе которых открытый фестиваль патриотического творчества «Мой край! Моё Отечество!».

Деятельность **Центра культурных инициатив** направлена на сохранение декоративно-прикладного и художественного творчества, поддержку любительских творческих инициатив, в том числе общественных.

С 2016 года Центр ведёт методическую деятельность в реализации одного из приоритетных направлений Основ Государственной

культурной политики, которым является сохранение и развитие казачьей традиционной культуры.

Государственный центр народного творчества остаётся главным методическим учреждением края в области поддержки традиционной народной культуры.

В соответствии с государственным заданием специалисты ГЦНТ выполняют работу по предоставлению консультационных и методических услуг.

По данным на 15 ноября 2016 года специалистами ГЦНТ было дано 111 консультаций (*годовой план – 114 консультаций*), 77 из них – в рамках методических выездов в клубные учреждения 34 муниципальных образований Красноярского края.

Наиболее интенсивное методическое взаимодействие в 2016 году осуществлялось с Шушенским, Емельяновским, Сухобузимским, Рыбинским, Бирилюсским, Козульским и Манским районами – в течение года в них было осуществлено 3 и более методических выездов.

Целью методических выездов специалистов ГЦНТ было проведение семинаров и мастер-классов по жанровым направлениям народного творчества, координация системы учёта и отчётности клубного учреждения, методика работы клубных формирований, нормативно-правовой клубный ресурс, соответствие деятельности клубов принципам открытости и доступности информации об учреждениях социокультурной сферы; методика сбора, описания и паспортизации объектов нематериального культурного наследия; организация и проведение культурно-массовых мероприятий; технология составления и подачи заявок на участие в конкурсе социокультурных проектов и многое другое.

Всего ГЦНТ ежегодно проводит более 150 семинаров и мастер-классов.

Одним из направлений деятельности ГЦНТ является выпуск методических, тематических и сценарных сборников.

В 2016 году по итогам XI Всероссийского смотра информационно-методической деятельности домов и центров народного творчества регионов Российской Федерации ГЦНТ награждён дипломом лауреата за издание фольклорных экспедиционных материалов в книге «Песни старой Кежмы» (*сост. Нелли Александровна Новосёлова*) и двумя дипломами:

за сохранение русских народных песен Сибири. *Сборник «Навстреч солнца на востоке...»* (сост. Николай Алексеевич Шульпекоев); за подготовку и издание методических материалов «Организация работы с детьми в современных условиях».

В этом году ГЦНТ планируется продолжить выпуск методических пособий серии «Клубный практикум», предназначенной как для новичков клубного дела, так и для специалистов с большим стажем работы.

На сайте ГЦНТ krasfolk.ru в разделе «Методический кабинет» можно ознакомиться с методическими и репертуарными пособиями, разработанными ГЦНТ за последние несколько лет.

При ГЦНТ действуют краевое объединение мастеров декоративно-прикладного творчества «Мастера Красноярья», школа традиционных технологий, ежегодно проводятся многочисленные фестивали, конкурсы, выставки, ярмарки, мастер-классы.

Широко известный в крае, стране и за рубежом фольклорный ансамбль ГЦНТ «Сибирская вечора», руководителем которого является Дудинский Владимир Михайлович (лауреат Государственной премии Правительства Российской Федерации «Душа России»), 4 ноября 2016 г. завоевал очередную победу – стал лауреатом II Всероссийского фестиваля-конкурса «Музыка Земли» (г. Москва) в номинации «За самобытность».

Основными хранителями народной культуры являются учреждения культуры клубного типа, в которых функционирует более 95% коллективов самодеятельного народного творчества.

Клубная система края (по состоянию на 01.01.2016) насчитывает 1259 учреждений, основная часть которых (1170) расположена в сельской местности.

Обратим внимание: с 2014 года вступили в силу поправки, внесенные Федеральным законом от 21.07.2014 № 256-ФЗ, в которых говорится об обязательности проведения **независимой** оценки качества оказания услуг организациями культуры, как одной из форм общественного контроля.

Министерством культуры РФ подготовлены Методические рекомендации по разработке стандарта качества услуг государственных (муниципальных) учреждений культуры.

Показатели качества подразделяются на объективные и субъективные.

Объективные (должны быть размещены на официальном сайте учреждения культуры):

1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, структура организации и учредительные документы (Устав, постановление о создании, выписка из ЕГРЮЛ);

2. Информация о выполнении государственного / муниципального задания и отчёт о результатах деятельности;

3. Перечень услуг, предоставляемых организацией, в том числе перечень услуг, предоставляемых на платной основе;

4. Контакты руководящего состава учреждения, режим, график работы учреждения.

Субъективные показатели оценки качества получают посредством опроса общественного мнения, они содержат следующие критерии:

1. Информирование о новых мероприятиях;

2. Уровень комфортности пребывания (места для сидения, гардероб, чистота);

3. Транспортная и пешая доступность до учреждения;

4. Наличие электронных документов, доступных для получения;

5. Удобство графика работы учреждения;

6. Доброжелательность и вежливость персонала;

7. Уровень удовлетворённости качеством оказания услуг в целом;

8. Разнообразии творческих групп, кружков по интересам;

9. Качество проведения культурно-массового мероприятия.

Соответствие услуг заявленному стандарту позволит принять объективное решение учредителю о результатах исполнения задания.

Всего за 2015 год учреждениями культуры клубного типа Красноярского края было проведено более 200 тысяч культурно-массовых мероприятий (это на 0,2 % больше, чем в 2014 году). Однако количество мероприятий для детской возрастной категории уменьшилось.

Наиболее распространёнными формами культурно-досуговых мероприятий являются народные гуляния, праздники районов и сёл, фестивали и конкурсы. Мероприятия информационно-просветительской направленности представлены литературно-музыкальными гостиными, встречами с деятелями культуры, мастер-классами, выставками. Просле-

живается положительная тенденция по увеличению количества просветительных мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, которые проводятся при межведомственном взаимодействии.

Фестивали народного творчества – это наиболее эффективный инструмент популяризации традиционной народной культуры, активизации творческой деятельности населения.

Один из самых масштабных этнических фестивалей в России – Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «МИР Сибири» – победитель Национальной премии в области событийного туризма в 2015 году.

Праздники народного календаря, воплощённые в мероприятиях клубных форм, остаются самой распространённой формой работы по сохранению нематериального культурного наследия.

Яркий пример – работа Центра «Возвращение к истокам» в г. Бородино на базе ГДК «Угольщик», который проводит познавательные фольклорные программы, вечера духовного стиха, вечёрки для молодежи. На базе Центра проходят экскурсии, интерактивные программы и мастер-классы по игре на старинных народных инструментах. В течение года в ГДК проводится 16 мероприятий, связанных с 7 праздниками народного календаря. Это превышает средний показатель среди городов края.

Продолжается работа по созданию всероссийского электронного каталога объектов нематериального культурного наследия. В этом направлении можно отметить заслуги Большешулейского района, а также Абанский, Большемуртинский, Минусинский, Бирилосский, Курагинский районы, г. Минусинск и некоторые другие территории, где на качественном уровне ведётся работа по сбору фольклорных материалов.

На сайте ГЦНТ в разделе «Проекты» продолжается пополнение рубрики «Архив фольклорных материалов».

Базовым условием для развития народной художественной культуры является создание творческих коллективов различной жанровой направленности: хореографических, хоровых, музыкальных, театральных, фольклорных, декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства.

По данным на начало 2016 года, в крае работает 7125 клубных формирований, в которых участвуют почти 85 тысяч человек.

Наиболее популярными и многочисленными по составу являются хореографические коллективы (1448), хоры и вокальные ансамбли (861), театральные коллективы (834).

Развиваются с положительной динамикой такие направления народного творчества, как изобразительное, декоративно-прикладное, а также народные художественные ремёсла.

В Красноярском крае работают 7 домов ремёсел и 780 клубных формирований декоративно-прикладного творчества (в т. ч. сувенирные и ремесленные мастерские), около 400 человек – индивидуальные мастера-ремесленники.

Регулярно проводятся мероприятия, направленные на поддержание мастеров-ремесленников:

- краевой конкурс народных умельцев «Мастера Красноярья»;
- краевой фестиваль традиционных и современных ремёсел «Сибирь мастеровая»;
- выставка-ярмарка ДПИ в рамках фестиваля национальных культур «Я люблю тебя, Россия!»;
- международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «МИР Сибири» в п. Шушенское;
- краевой фестиваль любительского изобразительного и декоративно-прикладного искусства «Земля мастеров» в Курагинском районе;
- «Августовская ярмарка» в г. Енисейске;
- выставки-ярмарки в рамках краевого праздника «Минусинский помидор»;
- выставка-ярмарка ДПИ в рамках Всероссийского фестиваля народной культуры «Сибирская Масленица» в с. Сухобузимское и другие.

Только в 2015 году в перечисленных мероприятиях приняло участие более 4000 мастеров.

Одним из направлений деятельности учреждений культуры по сохранению и развитию народных художественных промыслов, продаже изделий на постоянной основе может стать открытие сувенирных точек.

В настоящее время ведётся работа по открытию сувенирной лавки в здании ГЦНТ.

Также на сайте ГЦНТ (krasfolk.ru) в разделе «Сувенирная лавка» актуализирован и размещён электронный каталог ведущих масте-

ров декоративно-прикладного творчества и художников-любителей Красноярского края. Доступ к электронному каталогу открыт для всех посетителей сайта.

На сегодняшний день прослеживается рост исполнительского мастерства самодеятельных художественных коллективов и мастеров, что подтверждают результаты их участия в российских и международных фестивалях и конкурсах – если в 2014 году было получено 67 дипломов лауреата, то в 2015 году 89.

Серьёзным стимулом для повышения художественного уровня творческих коллективов является присуждение почётных званий Красноярского края «Народный самодеятельный коллектив», «Образцовый художественный коллектив», «Народная самодеятельная студия». На сегодняшний день почётные звания имеют 467 коллективов (*из них: 323 – народных, 144 – образцовых*).

На основании Указа Губернатора Красноярского края от 25.08.2016 № 188-уг установлен новый регламент подачи документов на подтверждение почётных званий – один раз в году, с 15 сентября по 30 октября. С изменённым Положением о почётных званиях можно ознакомиться на сайте ГЦНТ в разделе «Методические рекомендации».

Основные меры государственной поддержки традиционной народной культуры осуществляются в рамках государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма», которой предусмотрено выделение средств краевым учреждениям культуры на проведение фестивалей, конкурсов, выставок и других мероприятий в области сохранения, развития и пропаганды традиционной народной культуры, а также субсидии для поддержки деятельности муниципальных учреждений.

Положительной тенденцией можно считать активное участие учреждений культуры клубного типа в конкурсах социокультурных проектов.

В текущем году поддержано 13 социокультурных проектов муниципальных учреждений культуры клубного типа (*на сумму 2,5 млн. рублей*).

Три учреждения культуры клубного типа обновили материально-техническую базу, приобрели специальное оборудование (*на сумму 454 тыс. рублей*).

Поддержку за счёт средств федерального бюджета получили 20 лучших работников и 16 муниципальных учреждений культуры, находящиеся в сельских поселениях.

Ежегодно три учреждения культуры клубного типа становятся победителями краевого конкурса «Вдохновение» (*100 тыс. рублей каждое*).

Лучшим творческим работникам, работникам учреждений культуры ежегодно предоставляются денежные поощрения (*70 тыс. рублей и 100 тыс. рублей*).

В крае сложилась многоуровневая преемственная система сохранения и развития традиций народной художественной культуры, представляющая собой комплекс мер по поддержке самобытных видов народного творчества, подготовке специалистов и т. д.

Безусловно, сохраняется ряд проблем, в числе которых изношенность материальной базы, недостаток в кадрах специалистов-фольклористов, руководителей коллективов, методистов-организаторов, несовершенство законодательной базы. На их решение будут направлены усилия сотрудников учреждений культуры в ближайшие годы.

*А.В. Власова,
и. о. директора ГЦНТ*

Рекомендации по написанию заявок на конкурс социокультурных проектов

Сегодня дома культуры имеют возможность обеспечить себя дополнительным финансированием, участвуя в различных конкурсах на получение денежных средств. С 2009 г. министерство культуры Красноярского края проводит конкурс на предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований края на реализацию социокультурных проектов муниципальными учреждениями культуры и образовательными организациями в области культуры. Попробуем обобщить многолетние наблюдения, выявить общие проблемы при составлении заявок, дать профессиональные советы. Постараемся ответить на вопросы: что нужно знать, чтобы заявка имела шансы на успех? как её оформить? как наиболее выигрышно описать проект, чтобы захотелось оказать поддержку именно вам?

Что же такое проект? Проект представляет собой описание проблемной ситуации и конкретных методов и шагов, направленных на ее решение. Это видение конечных результатов деятельности, идеальное описание социальной услуги. Проект всегда направлен на достижение конкретной цели. Любой проект начинается с идеи, то есть мысленного образа чего-то нового, преобразования, изменения сложившейся ситуации.

Идея проекта формулируется как совокупность описаний:

- проблем, которые необходимо решить;
- анализа и способов разрешения исходной ситуации;
- того, что может улучшить реализация данной идеи.

После того, как идея приобрела какие-то конкретные очертания, начинается поиск источников финансирования для её воплощения. Если вами выбран путь грантовой или субсидийной поддержки своей идеи, то следующим шагом становится поиск подходящих для вас конкурсов. После того, как вы определились с участием, необходимо тщательно изучить условия конкурса. В Положении о любом конкурсе прописываются все требования к проекту, заявке и заявителю. Экспертиза заявок проводится также на основании Положений. Поэтому тщательное изучение документов конкурса – первый шаг

к успешному составлению заявки. Как и на любом конкурсе, в конкурсе проектов победителями становятся претенденты, набравшие наибольшее количество баллов. И чтобы ваш проект был одобрен, получил положительные рекомендации экспертов, по каждому из критериев нужно набрать баллы в пределах от 8 до 10. Поэтому каждый пункт заявки должен быть максимально точен по изложению, соответствовать условиям и критериям конкурса.

Рассмотрим пункты заявки по порядку.

В каждом конкурсе на получение субсидий есть несколько **номинаций**, которые обозначают основные направления деятельности по проекту. Исходя из цели вашего проекта, вы выбираете номинацию, которой соответствует ваш проект. В Положении о конкурсе социокультурных проектов министерства культуры Красноярского края на сегодняшний день 5 номинаций. В расшифровке каждой номинации дается чёткое описание деятельности в рамках проекта, описание того, на что должен быть направлен проект. Несмотря на прозрачность критериев каждой номинации, к сожалению, эксперты часто сталкиваются с ситуацией несоответствия деятельности по проекту номинации, указанной в заявке. Поэтому при определении номинации необходимо тщательно сопоставить содержание своего проекта и критерии номинации.

Название – это первое впечатление от вашего проекта. Оно должно быть коротким и ёмким, отражать содержание и креативную составляющую проекта. В содержательной части обозначается жанр, целевая аудитория и суть проекта. В креативной части отражается индивидуальность вашего проекта. Эта часть должна быть максимально точной и вызывать именно те ассоциации, которые вы туда закладываете. Приведём примеры неудачных названий проектов: «Лель», «Знание – сила», «Изостудия «Радуга». Данные названия бессодержательные, не отображающие сути проекта. Для сравнения: «Детский музыкальный фестиваль «Горизонты жизни», «Августовская ярмарка-2016: Ремесленная слобода», Фестиваль молодёжных культурных практик «Молодежный: умей жить молодым!». Данные названия содержат основной смысловой акцент проекта.

Проект, как правило, создается не одним человеком, чаще всего над ним работает целая группа. Авторы проекта должны учитывать

ситуацию, когда у эксперта может возникнуть какой-либо вопрос по заявке или ему необходимо будет получить уточнение. В этом случае он обратится к лицу, указанному в качестве руководителя проекта.

Руководитель проекта – специалист, который может ответить на все вопросы по проекту, будь то организационные, содержательные или финансовые моменты деятельности, который берёт на себя ответственность за создание и реализацию проекта.

Краткое описание проекта. В этом разделе вы двумя-тремя предложениями должны отразить цель и идею проекта. В этом вам могут помочь формулировки из Положения, а именно, пункт, где идёт пояснение о номинациях, на что должен быть направлен проект. То есть вы излагаете, что хотите сделать, и для чего нужен данный проект.

Организации-партнёры. Привлечение партнёров, спонсоров – это обязательное условие для успешной реализации проекта. Привлекая как можно больше партнёров в проект, вы показываете его социальную значимость. Кроме того, реализовать задуманное, обеспечить выполнение ряда задач невозможно в одиночку. Очень часто при рассмотрении этого пункта заявки и анализе содержания деятельности по проекту возникают вопросы о роли партнёров в реализации данного проекта, так как в деятельности по проекту совместные мероприятия не предусматриваются, финансового вклада со стороны партнёров нет.

Кроме того, странно, что, за редким исключением, особенно, если речь идёт о проведении крупных, брендовых мероприятий территории, к проекту не привлекаются промышленные, коммерческие предприятия, частные предприниматели и т. д.

Информация о деятельности учреждения. Этот пункт даёт представление о кадровом, материально-техническом потенциале учреждения, реализующего проект, отвечает на вопрос о том, возможна ли реализация проекта для него. Следует уделить внимание характеристике особенностей учреждения, его достоинств, особенно в реализации проектов, квалификации сотрудников, широких контактов, т. е. введение должно свидетельствовать о достижениях организации, особенно в тех областях, которые непосредственно связаны с проектом.

Очень часто авторы проекта планируют провести масштабные фестивали, освоить новые направления работы, не имея в штате квалифицированных специалистов, не обладая достаточными ресурсами, что изначально ставит под сомнение возможность реализации поставленных задач.

Описание проблемы. Проект должен иметь своей целью решение какой-либо проблемы. Убедитесь, что эта проблема попадает в приоритетные направления, указанные в условиях конкурса, соотносится со стратегией развития культуры вашего района, с интересами и потребностями посетителей учреждения, основной целью вашего учреждения, подкреплена статистическими данными. Отметьте, было ли проведено анкетирование, социологические опросы среди населения с целью мониторинга данного вопроса.

Как только вы обоснованно сформулировали свои потребности, сразу же укажите, кто получит пользу от реализации вашего проекта. В большинстве случаев такими выгодополучателем не должно быть ваше учреждение: наоборот, ваш проект ориентирован на удовлетворение интересов того контингента людей, которых вы обслуживаете. Сосредоточьтесь на обосновании того, как реализация ваших идей изменит в лучшую сторону жизнь в вашем городе или районе.

Проблема должна быть сформулирована конкретно, не обозначена общими фразами, пространными рассуждениями о роли патриотического воспитания, помощи людям с ограниченными возможностями, роли семьи и т. д. Это прописные истины, нужна конкретика об актуальности для территории, обоснование того, почему вышли на эту проблему.

Не слишком драматизируйте положение. Объясняйте ваши потребности простым языком, не пытаясь разжалобить. У читающих ваше обоснование должно быть понимание того, что у вас есть решение проблемы, и для его воплощения в жизнь необходим ряд конкретных действий.

Необходимо также учитывать, что эксперты, которые рассматривают вашу заявку не всегда знакомы с конкретными условиями, в которых вы проживаете и работаете, историей вашего города или района, той проблемой, которой вы предполагаете заниматься. Но и

перегружать рассматривающих заявку экспертов частными деталями тоже не надо. Будьте кратки, убедительны и точны.

Избегайте длинных, многословных предложений. Вашу заявку должно быть легко и интересно читать, её содержание обязано захватывать и убеждать. Избегайте расплывчатых определений, таких, как «много», «иногда» или «очень». Вместо этого вводите конкретные цифры, статистические данные.

Итак, данный пункт заявки можно считать качественно прописанным, если:

- он раскрывает необходимость выполнения проекта;
- в нём описаны обстоятельства, побудившие написать проект;
- проблема выглядит значимой для вашей территории, в целом для общества;
- исполнитель является достаточно компетентным для реализации проекта;
- масштабы проекта разумны, не делаются попытки решить все проблемы сразу;
- проект поддерживается статистическими и аналитическими данными;
- проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект;
- чётко определен способ решения проблемы.

Цель и задачи проекта.

Как определить цель и задачи? Цель – это конечный желаемый результат. Зачастую путаются цели и задачи, в связи с этим появляется несколько целей, в сущности своей являющихся задачами. Цель отвечает на вопрос: «Чего нужно достигнуть?». Цель должна быть реалистична настолько, чтобы её можно было достичь за тот период, на который рассчитан проект.

Задача – это проблемная ситуация с заранее заданной целью, возникает она в силу понимания проблемы, возникшей на пути к поставленной цели.

Формулировка задач чаще всего имеет форму ответа на вопрос: «Что надо сделать, чтобы достичь поставленной цели?».

Таким образом:

- если вы задаете вопрос «чего в итоге хотите достигнуть?» и определяете желаемый результат – вы ставите цель;

- если вы описываете то, что планируете сделать, чтобы достичь желаемого результата – вы формулируете задачу;
- если вы прописываете, как сделать – вы определяете методы, составляете план реализации проекта.

Данный раздел можно считать прописанным, если он соответствует следующим условиям:

- описывает предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;
- цель является общим итогом проекта, а задачи – промежуточными, частными результатами;
- из раздела ясно, какие произойдут изменения в социальной ситуации;
- по каждой проблеме, сформулированной в предыдущей части, есть хотя бы одна четкая задача;
- цель достижима, а результаты поддаются измерению;
- постановку цели и задач авторы не путают с методами их решения.

Деятельность в рамках проекта.

В этом разделе даётся описание основных мероприятий и причин выбора именно этих форм работы. Из раздела должно быть понятно, как, с кем, когда и где будет проходить / реализовываться проект. Деятельность в рамках проекта не должна дублировать текущую деятельность.

Рассмотрим несколько основных направлений деятельности в рамках проектов.

Проекты, направленные на создание новых клубных формирований (КФ).

Очень часто вместо создания новых клубных формирований в проектных заявках речь идет о поддержке (пошив костюмов, организация гастролей, приобретение музыкальных инструментов и т. д.) уже функционирующих, что противоречит условиям конкурса. Кроме того, часто в таких заявках под видом поддержки коллектива запрашиваются средства на приобретение видеооборудования, звуковых и акустических систем, ремонт хореографических залов, замену окон в репетиционных комнатах и т. д., т. е. на улучшение материально-технической базы учреждения в целом.

Распространённой ошибкой является то, что собираясь освоить новые направления работы клубных формирований, учреждение не

имеет к этому никаких предпосылок: не имеет оборудования, кадрового потенциала, дополнительных помещений. Не имея специалиста для работы в новом направлении, заявители часто планируют пригласить его со стороны, закладывая оплату его труда в запрашиваемую сумму проекта. Отсюда возникает вопрос о дальнейшем существовании такого клубного формирования, особенно в том случае, если в комментариях к смете нет описания последующего финансирования оплаты труда специалиста.

В последние годы на конкурс поступает много проектов, направленных на создание спортивных клубов, фитнес-клубов, а в ряде заявок суть проекта и вовсе сводится к закупке спортивного инвентаря для организации свободного досуга населения. При этом обоснованием служат рассуждения о необходимости формирования здорового образа жизни, а основная деятельность культурно-досугового учреждения вообще не берётся во внимание.

Что касается открытия клубов по интересам для пожилых людей, то пожилые люди – самая активная аудитория учреждений культурно-досугового типа. Для создания клуба, в том случае, если есть специалист, способный взять на себя кураторство данного направления, есть помещение, на начальной стадии достаточно собрать актив пожилых людей, проанонсировать идею, и население пойдёт навстречу администрации учреждения, примет непосредственное участие в организации своего досугового пространства. Чайники, сервизы, ковры, кресла и т. д., не говоря уже об акустической системе и спортивных тренажёрах, а именно такие позиции чаще всего встречаются в сметах, – не главные условия открытия КФ для этой категории.

Для того чтобы получить дополнительное финансирование из краевого бюджета на открытие нового КФ, нужно аргументированно изложить проблему, привести в качестве доказательств результаты проведённых опросов населения, иметь специалиста соответствующего направления работы, иметь помещение.

Проекты, направленные на обеспечение доступности и качества услуг, предоставляемых людям с ограниченными возможностями.

Написание проектов, нацеленных на работу с данной категорией, требует особенно внимательного подхода, следует учитывать все

нюансы: наличие специалиста, имеющего соответствующую квалификацию, наличие специального оборудования в помещении (пандусы, поручни, туалетные комнаты, аудиоинформаторы и т. д.). В противном случае, при сопоставлении цели, деятельности по проекту и сметы может сложиться впечатление, что идёт простая спекуляция на интересах данной категории населения, расчёт на то, что обозначение её в качестве целевой группы станет обязательным условием выделения средств.

Проекты, направленные на организацию выездных форм обслуживания.

В случае организации выездных форм в сёла, где нет клуба и школы, у экспертов чаще всего возникает вопрос: а где именно предполагается выступление творческих коллективов, проведение мастер-классов, т. к. учреждение-заявитель не имеет передвижного клуба, мобильной сцены и т. д.? В таких случаях идея проекта не соответствует ни смете, ни возможностям учреждения.

Кроме того, очень часто запрашиваются средства для организации гастролей конкретных коллективов. Однако значимость творчества многих коллективов для формирования интереса к народной культуре, развития эстетических вкусов вызывает сомнения, т. к. коллективы порой не имеют никаких достижений даже на районном уровне, ни говоря уже о краевом. В популяризации творчества уникальных музыкантов и исполнителей среди населения района, если они таковыми являются, должна быть заинтересована прежде всего местная администрация, районный методический центр и отдел культуры. Приобщение к народным истокам невозможно через организацию гастролей одного коллектива, молодёжь, скорее всего, даже не придёт в клуб на это выступление, нужна планомерная работа, и сам концерт – лишь небольшая часть этой работы, поэтому ожидаемые результаты должны быть реальными, а не надуманными.

В заявках последних двух лет много проектов, суть которых сведена к строительству и переоборудованию помещений, ремонту и благоустройству учреждений культуры, что не соответствует условиям данного конкурса.

Ряд проектов 2016 г. года был направлен на строительство парков, обустройство зон отдыха. С текущего года в номинацию «Созидание

культурного пространства» были включены проекты, направленные на создание и развитие парков в муниципальных образованиях края. Но и эти проекты должны иметь социокультурную составляющую, включать, в первую очередь, реализацию культурных проектов (проведение фестивалей, акций, встреч и т. д.), т. е. способствовать обеспечению качественных услуг, предоставляемых в сфере культуры. Кроме того, при реализации подобных проектов сумма вклада муниципального бюджета должна быть значительно выше 1%, т. к. в обустройстве парковых зон на своей территории в первую очередь заинтересован муниципалитет.

Календарный график выполнения проекта.

В данном разделе должен быть подробно описан процесс достижения заявленной цели, решения поставленных задач, т. е. изложено, как будет происходить реализация проекта. Лучше всего использовать таблицу, где будут указаны все мероприятия в рамках проекта, с указанием конкретных сроков и тех задач, которым каждое мероприятие отвечает.

Возможно, потребуется обосновать избранные методы, особенно в том случае, если они необычны и предлагаются в качестве экспериментальных.

Если во вводной части заявки и при формулировке цели проекта можно достаточно широко охарактеризовать слои населения и социальные группы, на которые направлена деятельность организации, реализующей проект, то в данном разделе следует чётко определить основных потребителей услуг, предоставляемых в рамках каждого пункта проекта, и участников каждого мероприятия.

Ожидаемые результаты.

Ожидаемые результаты должны совпадать с поставленными задачами. Результаты проекта должны быть конкретны и измеримы, т. е. сформулированы таким образом, чтобы после окончания работ можно было проверить, насколько удалось их достичь. При этом результаты необходимо прописать так, как указано в форме заявки: что даст проект для населения, учреждения, поселения и т. д.

Оценка эффективности проекта (качественные и количественные показатели).

Показатели – инструмент, позволяющий точнее определить и разъяснить цель проекта и измерить его эффект. Когда в предполага-

емых результатах говорится об «усилении», «улучшении» или «увеличении», то не совсем ясно, какой конкретно результат позволит считать задачи выполненными и проект осуществлённым. Для того чтобы не быть голословными, нужны показатели результативности.

Показатель – это характеристика отдельной стороны объекта или процесса, имеющая количественно-качественное выражение.

Количественные показатели – востребованность проекта, охват общественности, количество новых участников и потребителей услуг, конкретных дел: акций, мероприятий и др.

Качественные показатели – качество продуктов социально-творческой деятельности (фестивалей, выставок, походов, акций и т. д.), характер реализованных инициатив и др., снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников, активность. Сюда же можно отнести показатели общественного мнения (популярность проекта, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнёров, отклик в средствах массовой информации).

Критерии эффективности призваны

- выражать действенность всех видов, форм и методов реализации;
- отражать качество управленческой и содержательной деятельности.

Дальнейшее развитие проекта.

Любой проект должен иметь долгосрочную перспективу, поэтому важно убедительно изложить, как видится его развитие в будущем. Необходимо показать, что по завершении мероприятий текущего календарного года проект будет продолжаться (либо перейдя на самоокупаемость, либо за счёт других источников). Только в этом случае проект будет иметь больше шансов получить средства на финансирование из краевого бюджета.

Бюджет проекта.

Статьи расходов целиком должны отражать деятельность по проекту в целом либо реализацию части поставленных задач. Зачастую, к сожалению, смета не имеет никакого отношения к описываемой деятельности. Идея и цель – одна, а средства запрашиваются на совершенно иное. Порой складывается впечатление, что одним проектом авторы хотят решить все проблемы одновременно: в одной

смете закладываются средства и на приобретение звукового и светового оборудования, и на музыкальные инструменты, и на батуты, и на спортивные тренажеры, и на мебель и т. д.

Огромный минус – включение в смету оплаты специалистам учреждения, реализующего проект (ведущим мероприятий, методистам и т.д.), т.е. оплата за выполнение должностных обязанностей. В том случае, если необходимо заложить в смету оплату труда главного бухгалтера и других специалистов, то это должны быть расходы вашей организации или вклад из других источников.

У вас будет гораздо больше шансов на получение субсидии, если вы подтвердите заинтересованность других спонсоров в вашем проекте и их готовность финансировать часть расходов.

Обязательное условие – наличие комментариев к смете. Эксперту подчас трудно определить необходимость тех или иных приобретений в рамках конкретного проекта.

Нередко в заявках встречаются технические ошибки: суммы в заявке и смете, сводной и детализированной смете не совпадают.

Итак, подводя итог, хочется остановиться на общих моментах по оформлению заявок.

Внимательно изучите положение и точно следуйте всем его пунктам. Обязательно поместите самую важную информацию о своём учреждении и наиболее убедительные аргументы в пользу предлагаемого вами проекта в начале текста заявки. Если же в тексте заявки самые важные сведения найти трудно, то ваши идеи могут быть отвергнуты без серьёзного рассмотрения. Помните, у эксперта на рассмотрении порядка 100 заявок, и ваша задача – заинтересовать, увлечь идеями, убедить логикой с первых строк. Эксперт не может и не должен перечитывать несколько раз вашу заявку в поисках рационального зерна.

При окончательном оформлении текста передайте его на проверку нескольким специалистам для устранения профессиональных, орфографических и грамматических ошибок, неточностей в изложении.

Предлагаем в качестве примера отдельные позиции заявки МБУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Орион» Иланского района Красноярского края, проект которого был успешно реализован в 2014 г.

Надеемся, что данный материал поможет вам написать заявку на конкурс проектов. Желаем успешной реализации творческих идей.

*И.В. Моисеенко,
руководитель экспертной группы ГЦНТ*

Использованная литература

Мазур, Л. Технология создания социально-культурных проектов / Л. Мазур // Я вхожу в мир искусств. – 2014. – № 4. – 176 с.

Якушина, Е. Разрабатываем проект для клуба / Е. Якушина // Дом культуры. – 2015. – № 9. – С. 56–62.

КОНКУРС НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ муниципальными учреждениями культуры и образовательными учреждениями в области культуры		
Регистрационный номер заявки		
Дата подачи заявки		
Все записи в этом поле заносятся секретарём конкурсной комиссии		
ТИТУЛЬНАЯ СТРАНИЦА		
Наименования	Новые социально-культурные технологии	
Название проекта	«И память песней отзовётся»	
Заявитель – муниципальное образование (требования к заявителю см. в Порядке конкурсного отбора)	Иланский район	
Руководитель организации-заявителя – глава муниципального образования, либо лицо его замещающее (фамилия, имя, отчество полностью)	Овчинников Максим Викторович, глава администрации района	
Учреждение, реализующее проект	МБУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Орион» Иланского района Красноярского края»	
Руководитель учреждения, реализующего проект	Хмелевская Елена Николаевна	
Юридический адрес	663800 Красноярский край, г. Иланский, улица Ленина, 56	
Фактический адрес	663800 Красноярский край, г. Иланский, улица Ленина, 56	
Телефон (839173) 2–13–43, 2–15–81, 2–12–52	Факс (839173) 2–15–81	E-mail il.upr.kult@mail.ru
Руководитель проекта (фамилия, имя, отчество полностью)	Масловская Лидия Ивановна	
Телефон (839173) 2–13–43	Факс (839173) 2–15–81	E-mail il.upr.kult@mail.ru

Краткое описание проекта (2–3 предложения, отражающие суть проекта)	Проект направлен на апробацию новых видов творческо-патриотической деятельности молодых иланцев по сохранению исторической памяти земляков-участников Великой Отечественной войны посредством проведения фестиваля народного творчества «И память песней отзовётся» и увеличения количества клубных формирований учреждений культуры района				
Продолжительность проекта (количество месяцев)	8 мес.	Начало проекта дд/мм/гг	20.04.2014	Окончание проекта дд/мм/гг	15.12.2014
География проекта (название населённых пунктов, где будет реализован проект)	г. Иланский, с. Карапсель, Далай, Соколовка, Южно-Александровка, Новониколаевка, Ельники и 5 малых населённых пунктов района				
Запрашиваемая сумма из краевого бюджета, в рублях					
Сумма вклада муниципального образования, в рублях (не менее 1% от суммы субсидии из краевого бюджета)					
Полная стоимость проекта, в рублях					
Организации-партнёры	Молодёжный центр, райвоенкомат, районный Совет ветеранов, ДКЖ, ДШИ, межпоселенческая библиотечная система, СОШ района, районный и городской Советы депутатов				
_____ (подпись руководителя учреждения)	_____ Хмелевская Е.Н. _____ (ФИО)				
_____ (подпись руководителя органа управления культуры)	_____ Никитова Г.А. _____ (ФИО)				
_____ (подпись руководителя организации заявителя)	_____ ФИО, глава администрации района _____ (ФИО)				

1. Информация о заявителе

Муниципальное образование Иланский район состоит из 9 сельских и одного городского поселений, исполняющих свои полномочия в области культуры согласно Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Административным центром муниципального района является г. Иланский.

2. Информация об учреждении, реализующем проект

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Орион» Иланского района Красноярского края» является правопреемником МУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Орион», преобразованного в 2007 из культурно-досугового центра «Орион», действующего с 1993 года на базе кинотеатра «Орион». Учредителем МБУК МКД «Орион» является администрация Иланского района Красноярского края. Руководящим органом по отраслевому подчинению с передачей части полномочий учредителя является МКУ «Управление по делам культуры, молодёжной политики, физической культуры и спорта администрации Иланского района Красноярского края».

2.1. Информация о деятельности учреждения

МБУК МКДЦ «Орион» выполняет функцию методического центра для культурно-досуговых учреждений района. Одним из приоритетов в деятельности центра является баланс традиций и современных досуговых предпочтений молодёжи, содействующих развитию интеллектуального и творческого потенциала населения, поддержка различной направленности самодеятельного художественного творчества 22 коллективов и досуговых объединений для разновозрастных групп населения, в том числе детский образовательный коллектив «Театрал».

Хорошо поставлена центром работа по развитию замещающих форм обслуживания малых и отдалённых населённых пунктов района по оказанию социокультурной услуги сельчанам. Здесь большая заслуга молодёжного ансамбля народной песни «Берегиня» и ансамбля «Надежда», в составе которого участники пенсионного возраста.

Коллективом реализуются грантовые проекты районного и краевого уровней по развитию творческо-патриотических инициатив молодёжи. Традиционно здесь проходит районный детско-молодёжный фестиваль «Фольклорная гармония», многожанровый открытый межрайонный фестиваль «Вариации для реализации» и «Цвета радуги».

Особое место отводится мероприятиям празднично-обрядового календаря, проведению Дней воинской славы, конкурсам патриотической песни, историческим квестам. Центр – организатор брендового арт-события района, краевого фестиваля народного художественного творчества «Родники народные» памяти К. Скопцова.

Коллективы учреждения участвуют в межрайонных и краевых фестивалях и олимпиадах. Имеют большой опыт проведения межтерриториальных фестивалей рок-музыки, хип-хоп-фестивалей, придавая им патриотическое звучание.

В ходе реализации проекта будет использоваться имеющееся в центре оборудование: видеопроектор, переносной экран, стационарный комплект звукоусилительной сценической аппаратуры, комплект инструментов ВИА и оборудование медиастудии.

При всём многообразии оказания социокультурной услуги населению в год 80-летия края, 70-летия снятия блокады Ленинграда, канун 70-летия Победы и Год культуры в России учреждению необходима материальная поддержка в позитивном развитии процесса активного вовлечения подростков и молодёжи в творческую деятельность гражданско-патриотической направленности. Развитие данного направления диктуется временем, в котором зачастую дискредитируется смысл понятия «патриотизм». Существующую потребность обращения к этой проблеме подтвердил и экспресс-опрос нескольких фокус-групп, проведённый членами общественного совета при органе управления культуры, который показал, что необходимо внедрение нестандартных технологий в традиционное содержание работы МКДЦ «Орион» по патриотическому воспитанию детей и юношества.

Усиление роли учреждений культуры в формировании чувства патриотизма, включающего понятия Родины и долга, чести и достоинства, скажется на преобразовании территориальной культурно-па-

триотической среды, формировании нового мышления и действий всех субъектов культурной политики района.

3. Описание проекта «И память песней отзовется»

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект

Настоящий проект реализуется в рамках основных направлений стратегии культурной политики Иланского района на 2009–2020 годы «Иланский район: патриотическое самоопределение как ресурс развития территорий». Главной его составляющей выступает необходимость стимулирования внедрения новых творческих инициатив, современных подходов в освоении инновационных форм и видов деятельности по патриотическому самоопределению молодежи средствами культуры и искусства.

В связи с этим должно переосмыслить роль учреждения культуры в работе по данному направлению. Разрешить проблему апробации новых ценностных культурных ориентиров в мотивации обращения к поиску нового подхода включения подростков и молодежи в активную творческую деятельность по сохранению исторической памяти подвига своих предков.

Настоящий проект – это поиск реальных путей к решению существующей проблемы через межпоколенческое сотрудничество по проведению мероприятий, направленных на увековечивание памяти о земляках-участниках войны.

3.2. Цель и задачи проекта

а) Цель проекта

Развитие творческого потенциала, укрепление духовных ценностей и активной жизненной стратегии молодых иланцев через проведение фестиваля народного творчества «И память песней отзовется»

б) Задачи проекта:

- создать условия для развития творческо-патриотического потенциала и самореализации молодежи в рамках фестивальных действий через увеличение количества, видов деятельности клубных формирований;

- обучить подростков и молодежь коммуникативным технологиям, выстраиванию диалога с людьми разных поколений, основам

практических навыков обращения с оборудованием и ведения звукозаписи в студии и вне её;

- реализовать цикл околофестивальных мероприятий «Нет в районе семьи такой, где б не памятен был свой герой», используя современные гуманитарные технологии сохранения части нематериального песенного культурно-патриотического наследия страны и района, способного оживить память о земляках-защитниках Отечества;

- провести социальные акции «И в памяти, и в сердце»;

- организовать опорную площадку «Народная студия» как эффективную форму предоставления качественной культурной услуги жителям и культурно-досуговым учреждениям района.

3.3. Деятельность в рамках проекта

Целевая группа проекта: творческая молодёжь от 14 до 20 лет; участники существующих клубных формирований, активные подростки, пользователи местной библиотеки, студенты, депутаты, учителя, активно занимающиеся проблемами патриотического самоопределения молодого поколения иланцев; взрослое население в возрасте от 55 до 70 лет, обладающее способностью выполнения комплекса организационных мероприятий проекта по приобщению молодёжи к делу сохранения памяти о подвиге земляков.

Полученные результаты проекта будут востребованы, включены в сферу интересов целевой группы, партнёров проекта и других категорий населения и гостей фестиваля, будут способствовать развитию общественных патриотических инициатив.

3.4. Расширенный календарный график выполнения проекта

Календарный график реализации проекта

№ пп	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результат	Наименование отчётных материалов
1	Организационное собрание исполнителей и партнёров проекта	До 30 апреля	Создание общественного органа реализации проекта	Протокол, список
2.	Распределение функционала каждой творческой площадки	До 10 мая	Определение концепта видов деятельности	Положение

3	Разработка плана-задания фестивальных площадок и пресс-релиза о начале работы проекта	До 20 мая	Определение сроков проведения мероприятий, репетиций, конкурсных осмотров	План
4	Заключение соглашения с министерством культуры Красноярского края	До 20 мая	Согласование условий и прав получения субсидии	Соглашение
5	Заключение договоров с участниками реализации проекта	До 25 мая	Определение обязательств участников проекта и условий их выполнения	Договоры
6	Косметический ремонт помещения под студию звукозаписи	До 5 июня	Готовность помещения к работе	Акт выполненных работ
7	Приобретение оборудования, расходных материалов, инвентаря и передача оборудования в централизованные клубные системы района	До 10 июня	Создание условий для открытия новых функциональных площадок фестиваля	Договора, товарные накладные
8	Разработка положения о фестивале	До 10 июня	Определение условий и критериев участия в фестивале	Положение, условия
9	Обучающие семинарские и практические занятия рабочих волонтерских групп по обучению основам звукозаписи и её обработки, умению пользоваться оборудованием, вести диалоги, изготовление медиа-продукции	До 15 июня	Получение опыта организации новых технологий творческой деятельности	План

10	Открытие народной студии звукозаписи. Организация творческого объединения «Молодёжь у микрофона».	Июнь	Создание условий реализации проекта для внедрения новых культуротворческих практик в рамках реализации проекта и последующей деятельности центра как опорной площадки для сельских учреждений культуры, в том числе оказания населению качественной услуги, обеспечивающей принцип преемственности и сохранности песенно-патриотического наследия	Фото, диск
11	Подборка репертуара, репетиции, изготовление звукозаписи и медиапродукции	Июнь-октябрь	Практическая работа в рамках фестиваля по освоению нового песенного репертуара, организация радиовещания в рамках фестивальных наработок	Репертуарный план, диски
12	Открытие караоке-клуба	Последняя декада июня	Появление новой творческой площадки в рамках проекта как способа освоения песенного патриотического наследия по сохранению памяти о фронтовиках	Положение
13	Разработка сценарных планов проводимых мероприятий, подготовка их медиасопровождения	Июнь-октябрь	Готовность к проведению мероприятий	Планы

14	Создание постоянно действующей фестивальной площадки в сети Интернет	Июнь	Обеспечение гласности и оперативности	Диск
15	Проведение цикла фестивальных мероприятий «Нет в районе семьи такой, где б не памятен был свой герой» в 10 населённых пунктах: •вечера-воспоминания •дни воинской славы •культурно-патриотический десант с киномаршрутом и библиообозом	Июль-ноябрь	Творческая самореализация молодёжи в сохранении памяти о земляках-участниках войны, актуализация военно-патриотической песни и пропаганда книг о ВОВ	Фото, диски
16	Социальная акция «И в памяти, и в сердце»	Июнь-сентябрь	Направлена на патриотическое самоопределение молодёжи. Пройдёт в 10 населённых пунктах района	Диск, фото
17	Серия мероприятий-обращений к солдату трёх войн «Когда вы были на войне» •конкурс литературно-творческих работ «У войны не женское лиц» •вечера авторской патриотической песни •открытый литературно-музыкальный турнир знатоков «На фронтовой волне» из двух этапов (с медиасопровождением каждой команды) •заключительный гала-концерт фестиваля с выставками: «И кукла тоже воевала», «Дети рисуют войну»	Октябрь-ноябрь	Использование современных гуманитарных форматов, обеспечивающих формирование образа патриота.	Фото, диск
		Октябрь-ноябрь	Знакомство участников с историей фронтовой песни, её авторов и первых исполнителей	Фото, диск
		Ноябрь	Отчёт о проделанной работе в рамках проекта по развитию творческого потенциала молодёжи в деле сохранения памяти о героях войны	Фото, диск

18	Презентация звуковой медиа-фотоновеллы «Повесть военных лет»	Последняя декада ноября	Создание общей событийной презентации проектных наработок	Диск
19	Организация размещения информации о ходе реализации проекта на фестивальной Интернет-площадке и официальном портале	Весь период	Обеспечение гласности деятельности в рамках проекта	Диск
20	Подготовка материалов для передач детского телевидения	Весь период	Освещение новостей культурной жизни района	Диск
21	В течение рабочего периода проекта: анализ деятельности в рамках проекта, осуществлённый аналитической группой общественного Совета при управлении по делам культуры, молодёжной политики, физической культуры и спорта администрации Иланского района Красноярского края; организация мониторинга реализации проекта, промежуточного отчёта перед министерством об использовании средств субсидии, итоговый отчёт о реализации проекта	Согласно соглашению до 15 декабря	Финансовый и описательный отчёт о реализации проекта	Отчёт в электронном и бумажном варианте

Описание отдельных мероприятий

Все действия проекта будут проходить в рамках фестиваля «И память песней отзовется», мероприятия будут направлены на сохранение и актуализацию военно-патриотической песни как культурно-патриотического наследия.

Открытие народной студии звукозаписи позволит создать постоянно действующую группу волонтеров-операторов, обучив их основам профессии.

В ходе реализации проекта эта группа будет вовлечена в процесс сбора информации о любимых песнях фронтовиков. Студийцы запишут песни военных лет и от ныне живущих ветеранов войны в серии «Одной строкой».

Каждая семья, отдельный человек будут иметь возможность записать в собственном исполнении любимую песню родственника-фронтовика либо свою собственную, в том числе вместе с фронтовиком.

Эти записи будут обработаны специалистом, и волонтеры проекта выставят их на конкурс «Песня моего прадеда» на постоянно действующую фестивальную площадку в соцсетях. С песнями, набравшими наибольшее количество голосов, будет записан диск «Песня моего прадеда», который войдет в культурно-образовательный цифровой фонд патриотического ресурса района.

Будет проведён цикл фестивальных мероприятий «Нет в районе семьи такой, где б не памятен был свой герой». Этот цикл будет иметь статус отдельного небольшого проекта как общественная социально значимая добровольческая молодёжная инициатива на базе передвижного культурно-просветительского центра.

Собранный в ходе выполнения плана-задания во всех населённых пунктах района рабочими группами проекта материал о фронтовиках, их любимых песнях, будет обработан, на его основе создана медиапродукция (видеосюжеты, материалы из архива детского телевидения, страницы книг об участниках войны из района, галереи фоторепортёров, письма, похоронки, фрагменты кинохроники с битвами, в которых участвовали земляки).

Также проект включит и культурно-патриотический десант с киномаршрутом, где демонстрация фильма будет предваряться выводом на экран материалов о фронтовиках населённого пункта в медиаформате.

В рамках маршрута пройдёт и библиообоз «Книга о войне». Здесь будет интерактивная экспозиция с музейными экспонатами – куклами войны, носками, что вязали женщины для фронта, краюхой ржаного хлеба, состаренными страницами стихов поэтов времён

войны. Будет и медиасопровождение этой выставки, и конкурсы-викторины знатоков военно-патриотической книги.

Пройдёт серия мероприятий-обращений к солдату трёх войн (Великая Отечественная война, Афганская и Чеченские войны) «Когда вы были на войне». Предполагается организовать конкурс литературно-творческих работ с медиапрезентацией «У войны не женское лицо» о женщинах района – участницах войны. Из материалов-победителей будет создана экспозиционно-звуковая фотонovelла.

Литературно-музыкальный турнир знатоков «На фронтовой волне» на знание песен военного времени пройдёт в каждой централизованной клубной системе сельских поселений, а заключительный – в г. Иланском, что позволит нашим детям, юношеству и молодёжи узнать авторов и историю создания песен, их первых исполнителей, кто из фронтовиков-земляков любил и пел их, в том числе и песни, посвящённые военным событиям, но написанные в мирное время.

Будет реализовываться цикл социальных акций «И в памяти, и в сердце». Это большей частью уличные мероприятия с радиорассказом, где идёт повествование о земляках-фронтовиках, тружениках тыла и звучат их любимые песни.

А рядом с парком, на выходе из зрительного зала МКДЦ «Орион», в летнее время будет работать караоке-клуб, где можно разучить песню в память о своих фронтовиках.

Особое место в фестивале займёт блок собранных К.М. Скопцовым военных песен, что пели в районе, в том числе и малоизвестных. Представлять эти песни на заключительном концерте фестиваля будут молодёжные коллективы и хоры ветеранов.

На гала-концерте будет сводный детский хор ДШИ и двух средних общеобразовательных школ города, сводный хор ветеранов. В начале песни мы услышим «строчку» в исполнении участников войны.

3.5. Ожидаемые результаты проекта

- обеспечены условия реализации цели и задач проекта;
- созданы и оборудованы новые коммуникационно-творческие площадки и творческие коллективы, участвующие в системе патриотического самоопределения молодёжи;

- создана команда креативно мыслящей молодёжи, внедряющей качественно новый социально полезный культурный продукт в ходе реализации проекта;
- как результат межведомственного взаимодействия появятся оригинальные творческие инициативы по решению проблемы проекта;
- обеспечены условия участия в историко-патриотической культуротворческой деятельности молодых иланцев через песенное искусство;
- использованы новые современные практики в реализации фестивальных мероприятий;
- освоены патриотические произведения разных жанров в репертуаре творческих коллективов;
- использованы местные, региональные и всероссийские материалы, обеспечивающие сохранность нематериального патриотического наследия;
- развиты информационные просветительские технологии в области патриотического воспитания молодого поколения;
- обеспечено участие в мониторинге и реализации проекта общественного совета в области культуры;
- создан механизм взаимодействия детско-юношеских объединений и клубных формирований с людьми старшего поколения, ветеранами войны, тружениками тыла и воинами-интернационалистами;
- внедрены способы выявления талантливых исполнителей патриотической песни, стимулирующих развитие патриотической среды местного сообщества.

3.6. Оценка эффективности проекта

Критериями оценки могут стать:

- вовлечение в реализацию проекта не менее 1 тысячи участников, в том числе до 700 в возрасте 12–16 лет, и 15 тысяч благополучателей;
- появление четырёх новых коммуникационных творческих площадок и объединений;
- создание постоянно действующей фестивальной площадки в сети Интернет для общения и развития информационно-рекламной деятельности проекта;

- охват проектом 10 населённых пунктов;
- проведение 10 крупных социально значимых мероприятий районного значения;
- расширение доступа к услугам учреждений культуры в рамках новых направлений и форм деятельности;
- создание культурно-образовательного фонда патриотического ресурса района;
- создание местной антологии любимых песен фронтовиков, тружеников тыла и участников боевых действий в мирное время;
- реализация 3 культурно-просветительских проектов в рамках фестиваля «И память песней отзовётся»;
- размещение в сети Интернет 10 материалов;
- выпуск по детскому телевидению 10 видеосюжетов;
- создание новых медиаработ для публичной демонстрации и размещения в сети Интернет;
- публикация в местной газете 3 материалов, размещение на сайте управления и краевом портале 10 информационных материалов о крупных арт-событиях проекта;
- увеличение собственного дохода центра на 5%;
- увеличение количества участников клубных формирований на 10%;
- создание опорной площадки методического центра района «Народная студия звукозаписи».

3.7. Дальнейшее развитие проекта

Проект примет статус постоянно действующего. Все отработанные технологии и направления будут осуществляться в рамках текущей деятельности учреждений культуры и образования. Продолжается цикл мероприятий «Нет в районе семьи такой, где б не памятен был свой герой». Пройдёт акция «Школьный автобус», в рамках которой во время подвоза детей из малых населённых пунктов в средние школы в автобусе будет транслироваться радиорассказ из собранного материала о фронтовиках и их любимых песнях, о прабабушках-труженицах тыла, будут звучать их любимые песни.

Планируется также создание патриотической летописи населённых пунктов, не охваченных проектом, реализация новых медиауслуг волонтерским объединением «Молодёжь у микрофона».

В народной студии звукозаписи будут записываться фонограммы для всего района, подбираться произведения для нового репертуара патриотической песни.

В 2015 году пройдёт открытый межрайонный фестиваль патриотической песни «Катюша».

В продолжении проекта будут участвовать местные предприниматели, состоится конкурс местных проектов, посвящённых 70-летию Победы.

Комментарии к проекту «И память песней отзовется»

Основная цель данного проекта – дать возможность людям вспомнить (а кому-то и впервые услышать, разучить) песни военных лет, тем самым способствуя развитию творческого потенциала жителей территории, возвращению к собственной истории, восстановлению межпоколенческих связей и, конечно же, формированию патриотизма.

Военная песня – это особый вид творчества. В годы Великой Отечественной войны – самый распространённый жанр, чрезвычайно напряжённый и значительный, определённый самим временем. Песня была духовным оружием фронта и тыла. Она звала в бой, воодушевляла памятью о мирных днях, шла по следам горячих событий, вселяла в человеческие сердца уверенность в победе.

Всё это инициативная группа, реализующая проект, старалась донести до участников проектных мероприятий. Для этого:

- был создан временный творческий коллектив (рабочая группа, волонтеры);
- разработаны положения фестивалей и творческих конкурсов;
- обеспечено участие семей, детей, внуков фронтовиков в фестивале;
- подготовлены материалы информационно-рекламного характера по пропаганде проекта (публикация в районной газете «Иланские вести»;
- для практического обучения звуко-, видеозаписей, интервьюирования, подготовки медиапродукции были приобретены: микрофон студийный, миди-аудиоконтролер, наушники мониторные, поп-фильтр, экран микрофонный, радиосистема цифровая, пульт микшерный, система акустическая, стойка микрофонная, карта звуковая.

Приобретён комплект оборудования для караоке-клуба: телевизор, плеер-караоке.

Идея создания караоке-клуба творческо-патриотической направленности для самореализации молодёжи и других разновозрастных групп населения оказалась очень удачной. Целью его создания стало освоение песенного патриотического наследия, сохранение памяти о фронтовиках.

За время работы клуб посетило около 150 человек. Было проведено прослушивание среди сельского населения, учеников школ города, района и молодых работников различных учреждений. Результатом стало участие в одном из циклов фестивальных мероприятий «Нет в районе семьи такой, где б не памятен был свой герой» в культурно-патриотическом десанте с кино-маршрутом. Многим запомнились и такие мероприятия, как литературно-музыкальный турнир знатоков военных песен «На фронтовой волне», конкурс литературно-творческих работ «Земля с пятью материками» и другие различные литературно-музыкально-поэтические вечера.

Для реализации проекта также была собрана небольшая мобильная группа, члены которой были обучены основам практических навыков обращения с оборудованием и ведения звукозаписи в студии и вне её.

Студийцы записали любимые песни фронтовиков под серией «Одной строкой» (каждый желающий имел возможность записать в собственном исполнении любимую песню предка). Результатом работы стали записи песен военных лет, некоторые из которых приняли участие в Интернет-конкурсе «Песня моего прадеда».

Отдельной строкой зазвучал вечер авторской патриотической песни, рожденной в годы военных действий в Афганистане и Чечне, которую провели участники литературного объединения «Родничок» и военно-патриотического объединения «Побратим». Ветераны той войны и молодые парни с гитарами, исполняя песни, вспомнили ребят, погибших на войне «...ты только маме, что я в Афгане не говори...», которые сопровождались видео фрагментами событий тех времен.

Финальным мероприятием стал фестиваль патриотической песни «И память песней отзовется», лейтмотивом которого стали слова незабвенного героя А. Твардовского: «Кто сказал, что надо бросить песни на войне, после боя, сердце просит музыки вдвойне». Все

проведенные мероприятия способствовали молодежи проникнуться глубоким чувством уважения к героической истории своих предков.

На наш взгляд, проект состоялся, он оказался действительно творческим, идейным, патриотическим, искренним и позволившим (благодаря военной песне) объединить людей разных судеб и поколений.

*МБУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Орион»
Иланского района Красноярского края*

Взаимодействие учреждений культуры клубного типа с местными сообществами

Из всех типов учреждений культуры местные сообщества активнее всего сотрудничают с культурно-досуговыми учреждениями (КДУ). Причина проста: ведь задача КДУ – формировать любительские объединения по интересам, организовывать досуг людей и способствовать их культурному развитию. Расскажем, с какими местными сообществами и как наладить взаимодействие, какие документы оформить и чего опасаться.

С КДУ взаимодействуют три вида местных сообществ: любительские объединения, клубы по интересам и социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО). Среди СОНКО выделим ассоциации (союзы), общественные и религиозные организации (объединения), казацкие общества, фонды.

Главное для руководителя – выбрать те формы местного сообщества, деятельность которых не противоречит миссии, целям и задачам учреждения. Мы рассмотрим самые распространённые из них.

1. Любительские объединения, клубы по интересам

Создать любительское объединение или клуб по интересам можно на базе любого учреждения: библиотеки, музея, клуба, дома, дворца культуры и т. д. Это могут быть ветеранские, экологические, историко-патриотические, национально-культурные объединения, оздоровительные клубы, профессиональные сообщества.

Любительские объединения, клубы по интересам:

- организуют социально-полезный досуг разных групп населения: ветеранов, инвалидов, подростков, молодёжи, родителей и т. д.;
- участвуют в общественно-политических и гражданских акциях на благо своих городов или районов;
- участвуют и сами проводят семинары, конференции, круглые столы;
- участвуют в мероприятиях КДУ;
- вносят предложения в план работы КДУ.

Источники финансирования. Любительское объединение может работать как на деньги учреждения, так и по принципу частичной самокупаемости. В этом случае используются, например, членские взносы участников объединения.

Необходимые документы. Заключите трудовой или гражданско-правовой договор с руководителем объединения, включите его в общий реестр клубных формирований учреждения. Также вам потребуется положение о любительском объединении, план работы и журнал учёта работы. Журнал учёта работы, шаблоны положения и плана предоставляет учреждение. Руководитель объединения наполняет документы содержанием.

Преимущества для учреждения. Деятельность сообществ такой формы позволяет увеличить количество посетителей плановых мероприятий учреждения, привлечь членов сообществ к разработке и реализации социокультурных проектов КДУ на безвозмездной основе.

2. Общественные советы

Относительно новая форма участия местных сообществ в деятельности КДУ – общественные советы.

Руководство учреждения самостоятельно создаёт общественные советы и решает, как они будут функционировать. Это следует из ст. 41.1 Закона РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». В ней сказано, что устав организации культуры может предусматривать создание и определять функции коллегиальных органов организации: попечительских, наблюдательных, художественных советов и др.

Для создания совета руководитель учреждения направляет информационное письмо в адрес общественных объединений или СОНКО с предложением о выдвижении представителей в состав совета.

Общественные советы:

- рассматривают планы работы учреждения и дают по ним предложения;
- помогают учреждению разрабатывать и проводить мероприятия;
- участвуют в проведении независимой оценки качества предоставления услуг населению.

Источники финансирования. Деятельность общественных советов осуществляется на безвозмездной основе.

Необходимые документы. Обязательно разработайте и утвердите положение об общественном совете. Укажите в положении принципы и правила формирования и функционирования совета, полномочия его членов. Если вы рассматриваете совет как орган внутри учреждения, внесите положение о совете в устав культурно-досугового учреждения. Затем следует издать приказ о создании общественного совета, которым будет утверждён его состав и план работы.

Преимущества для учреждения. Чтобы организовать общественный совет, не требуется финансовых затрат. Совет помогает учреждению привлекать людей к участию в мероприятиях и проектах.

3. Общественные организации – юридические лица

Общественные организации – юридические лица:

- ведут деятельность по защите общих интересов отдельных категорий граждан;
- добровольческую деятельность по разным направлениям;
- организуют благотворительные мероприятия и акции;
- участвуют в грантовых программах.

Источники финансирования. Общественные организации работают по принципу полной самоокупаемости. Они используют взносы своих членов и средства, которые зарабатывает сама организация. Как правило, имеют самостоятельный баланс, расчётный счёт в банке, печать, фирменный бланк. Общественные организации должны быть зарегистрированы в местных органах власти.

Необходимые документы. Пакет документов зависит от вида сотрудничества с общественной организацией.

1. Учреждение предоставляет общественной организации помещения в аренду для организации досуга населения.

Сдавать площади в аренду учреждение может только в том случае, если в его уставе закреплён такой вид деятельности. В этом случае следует обратиться к ст. 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон № 135-ФЗ) и подготовить необходимые документы. Дополнительно изучите Разъяс-

нения Федеральной антимонопольной службы России по применению ст. 17.1 Закона № 135-ФЗ.

Вам потребуются три документа:

- заключение учредителя о целесообразности предоставления помещений КДУ в аренду;
- заключение независимой оценочной компании об оценочной стоимости помещений;
- договор аренды с местным сообществом.

2. Учреждение и общественная организация проводят совместные мероприятия и акции, реализуют проекты.

Если вы организуете **долгосрочный совместный проект** на безвозмездной основе, потребуется только подписать соглашение о сотрудничестве. Если тот же проект реализуется на условиях финансирования, пакет документов должен включать:

- договор либо соглашение о сотрудничестве;
- приказ по учреждению, в котором приведён состав оргкомитета;
- организационный план;
- положение о проекте (если необходимо);
- смету расходов;
- договор или контракт на выполнение конкретных видов работ, приобретение необходимых материалов и пр.

Когда проект завершится, понадобятся отчётные финансовые документы.

Если общественная организация проводит **разовое мероприятие** и со стороны учреждения не требуется расходов, достаточно будет соглашения о сотрудничестве. Если же учреждение вкладывает деньги, помимо договора либо соглашения о сотрудничестве потребуется счёт на оплату планируемых расходов. При условии оказания услуг, предусмотренных договором (соглашением), предоставляется акт выполненных работ.

3. Учреждение предоставляет общественной организации различные виды поддержки.

Общественные организации могут продвигать и реализовывать свои идеи в учреждении культуры, если они не противоречат уставу учреждения. Обязательно заключите с организацией соглашение о сотрудничестве. Проверьте, есть ли у неё устав и регистрация в

министерстве юстиции или ином регистрирующем органе. Если эти документы есть, можно начинать работу.

Преимущества для учреждения. Оформление отношений с обществами, имеющими статус юридического лица, позволяет КДУ привлекать дополнительные средства для собственных нужд, реализовывать плановые проекты на условиях совместного финансирования, продвигать имидж учреждения за счёт участия в мероприятиях и акциях общественных организаций.

Поддержка культурно-досуговыми учреждениями местных сообществ

КДУ поддерживают общественные организации на безвозмездной основе.

Подробнее остановимся на том, какую поддержку может оказать КДУ общественным организациям, на примере деятельности Дома офицеров.

Дом офицеров предоставляет различные виды поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям патриотической направленности (патриотические клубы и объединения, общественные организации ветеранов военной службы и местные сообщества, ведущие социально значимую деятельность на территории Красноярского края). В этой работе участвует Общественный совет при Доме офицеров, в который входят руководители и представители местных сообществ: Гражданской ассамблеи Красноярского края, ветеранских организаций, молодёжных и других общественных объединений патриотической направленности.

В Доме офицеров есть отдел поддержки общественных инициатив, который принимает от общественных организаций запросы на разработку и реализацию совместных социокультурных проектов. В государственном задании учреждения в 2015 году появились два раздела: «Количество реализованных совместно с общественными организациями социокультурных проектов, прошедших конкурсный отбор» и «Предоставление консультационных и методических услуг».

Разработан Порядок предоставления поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям патриотической направленности. Коротко опишем его основные положения.

Чтобы Дом офицеров начал сотрудничество с местным сообществом или общественной организацией, у них должны быть устав и регистрация в министерстве юстиции Красноярского края. Зарегистрированным местным сообществам мы предоставляем четыре вида поддержки.

1. Информационная поддержка. Местные сообщества оповещаются об информационно-методических семинарах, мероприятиях, конкурсах и других событиях, изменениях в законодательстве и требованиях к отчётности, которые связаны с их деятельностью. Для этого существуют электронные рассылки, официальный сайт учреждения, встречи и семинары.

2. Консультационно-методическая поддержка. Проведение консультаций, семинаров и тренингов по разработке социальных проектов и управлению ими, взаимодействию с партнёрами и формированию команды проекта.

3. Организационная поддержка. Помощь в создании и проведении мероприятий, рекомендации по организации, тематическому наполнению, подбору экспертов, жюри и др.

4. Материально-техническая поддержка. По заявлению местного сообщества Дом офицеров предоставляет во временное пользование площади и техническое оборудование для проектных мероприятий. Для этого организация должна пройти конкурсный отбор, который проводится два раза в год.

Проект оценивает Общественный совет Дома офицеров. В открытой защите могут принимать участие внешние эксперты. Результаты защиты оформляются протоколом конкурсной комиссии и размещаются на сайте учреждения.

Дом офицеров как ресурсодатель подписывает с выбранной организацией соглашение о реализации проекта на площадях учреждения. Как правило, соглашение заключается на один год.

Риски работы с местными сообществами

Главная опасность при сотрудничестве с местными сообществами – идеологическая. Не становитесь заложниками политических, религиозных, экстремистских идей общественных организаций. За внешним юридическим лоском местных сообществ

может скрываться запрещённая законом деятельность. Учреждение не должно транслировать идеологию таких организаций. Обязательно проверяйте неизвестные сообщества, которые хотят сотрудничать с вашим учреждением. Попросите их представить регистрационные документы, Устав. Если у организации есть сайт, обязательно его изучите. Можно направить запрос в территориальный орган Министерства юстиции РФ. Если документы, подтверждающие деятельность организации отсутствуют, то ответственность за решение о сотрудничестве с ней полностью ложится на руководителя учреждения.

Что контролирует учредитель

1. Соответствует ли работа с местными сообществами основным видам деятельности, которые указаны в уставе культурно-досугового учреждения.
2. Целесообразно ли оплачивать проекты местных сообществ.
3. Нужно ли включать мероприятия, инициированные местными сообществами, в государственное (муниципальное) задание.

Проверьте последовательно эти три пункта. Если ваши решения по работе с местным сообществом соответствуют уставным видам деятельности учреждения, вы можете рассчитывать, что проекты будут включены в государственное (муниципальное) задание и профинансированы.

Насколько выгодно сотрудничать с местными сообществами

Работа с местным сообществом, как правило, не приносит учреждению дополнительный заработок (за исключением возмездных отношений). Но любой совместный проект местного сообщества и учреждения привлекает посетителей. Если правильно организовать маркетинг, гость учреждения купит его услугу. А значит, сотрудничество с местными сообществами поможет учреждению заработать. Предложите участникам проектов местных сообществ стать потребителями ваших платных программ, клубов, студий с возможностью пользоваться набором бесплатных услуг учреждения (это могут быть оборудованные зоны wi-fi, компьютерные курсы для начинающих, бесплатные юридические консультации, выставки и пр). Рост

потребителей бесплатных услуг даст одновременный рост продаж платных услуг.

Какой бы вид взаимодействия с местными сообществами вы ни выбрали, опирайтесь на нормативные документы. Нельзя ограничиваться устными договорённостями – все действия должны быть закреплены юридически.

Обычно учреждение становится партнёром местного сообщества и предоставляет свои ресурсы для реализации его идей. Ваше учреждение и вы как руководитель отвечаете за все, что происходит в учреждении и с его участием, включая содержательную часть проектов и мероприятий местных сообществ.

*В.И. Елизова,
директор Дома офицеров*

Организация досуга несовершеннолетних и дополнительные меры по межведомственному взаимодействию по вопросам профилактики безнадзорности и правонарушений

Организация досуга несовершеннолетних – одна из актуальных проблем сегодняшнего дня. В век информационных технологий, когда телевизор, компьютер и всевозможные «гаджеты» заменяют полноценное человеческое общение, мы сталкиваемся с тем, что дети и подростки просто не умеют общаться, дружить, сосуществовать, сопереживать, выражать свои эмоции, не обладают устойчивостью интересов в плане проведения своего свободного времени и часто охотно перенимают от взрослых их модели заполнения досуга, которые не всегда положительны. А это в итоге сказывается на росте правонарушений среди несовершеннолетних.

С 1999 года в России действует **Федеральный закон № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»**. Он регулирует и утверждает все аспекты отношений, возникающих в связи с данной деятельностью, даёт чёткие формулировки понятий, отражающих суть закона.

Обратите внимание, что в декабре 2014 г. приняты новые поправки к закону, и статьями с 11 по 25 чётко регламентируются **основные направления деятельности** органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Статья 24 вышеназванного закона устанавливает, что:

Органы управления и учреждения культуры предоставляют в территориальные комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав информацию о действующих в учреждениях культуры клубных формированиях (коллективах любительского художественного творчества, студиях, кружках, клубах по интересам, любительских объединениях и т. п.) и о проводимых культурно-массовых мероприятиях. Данная информация может быть использована соответствующими субъектами системы профилактики при проведении индивидуальной работы с несовершеннолетними

и семьями, находящимися в социально опасном положении, по выявлению их творческих способностей, досуговых интересов и предпочтений.

Также для эффективного межведомственного взаимодействия в учреждениях культуры необходимо:

наличие в доступном для обозрения месте информации об органах и учреждениях, куда могут обратиться несовершеннолетние за защитой своих прав, наглядной агитации по пропаганде здорового образа жизни, толерантного отношения друг к другу;

обеспечение востребованности услуг, оказываемых учреждениями культуры, доступности услуг для несовершеннолетних из числа состоящих на учёте в комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (пришедших по её направлению).

28.10.2016 подписано распоряжение губернатора Красноярского края № 571-рг «О мерах, направленных на повышение эффективности профилактики правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних на территории Красноярского края», согласно которому необходимо:

организовать в 2016–2017 учебном году работу по созданию в краевых государственных образовательных организациях служб медиации (т.е. служб, содействующих урегулированию конфликтов, в первую очередь с участием детей и подростков);

министерству образования Красноярского края совместно с министерством культуры Красноярского края, министерством спорта Красноярского края, агентством молодёжной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края в срок до 01.12.2016 **принять дополнительные меры по организации досуга и занятости несовершеннолетних;**

главам муниципальных образований Красноярского края:

- принять меры по усилению воспитательной работы в муниципальных образовательных организациях в части профилактики правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних;
- создать межведомственные рабочие группы в целях повышения эффективности профилактики правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних;

- организовать работу по принятию межведомственных программ по профилактике правонарушений несовершеннолетних комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Таким образом, законодательство даёт чёткую структуру по межведомственному взаимодействию.

В целях усиления работы в данном направлении необходимо:

- отделам и управлениям культуры муниципальных образований согласовать и проводить с организациями и учреждениями, входящими в систему профилактики, мероприятия по работе с несовершеннолетними;
 - содействовать межведомственному обмену информацией;
 - организовать PR-кампании по формированию позитивного имиджа семьи и семейных ценностей, в том числе посредством использования информационных и социальных сетей;
 - организовать профилактическую работу с детьми по правовому просвещению, пропаганде здорового образа жизни, формированию толерантности, профилактике негативных зависимостей и экстремизма;
 - в план работы учреждений культуры включить участие в краевых межведомственных мероприятиях и акциях, организованных краевой комиссией по делам несовершеннолетних: «Остановим насилие против детей», «Помоги пойти учиться» и других.

Как показывает практика, реальная деятельность учреждений культуры по профилактике различных асоциальных явлений, в том числе и преступности, гораздо шире, многообразнее и глубже. В неё вовлечены практически все категории населения, хотя, несомненно, в качестве приоритетных здесь выделяются дети, подростки и молодёжь.

Согласно статистике, именно учреждения культуры занимают лидирующее место в организации досуга несовершеннолетних.

В связи с этим в нашей работе с детьми приходится решать множество задач и самой главной из них является привлечение детей и подростков к участию в кружках, секциях, клубах по интересам, любительских объединениях и в культурно-массовых мероприятиях, в том числе направленных на воспитание правовой культуры, формирование позитивных жизненных установок и культурных стереотипов, и хоть немного отвлечь их от виртуальной жизни, чтобы они

увидели и поняли, что реальная жизнь намного интересней и красочней, что живое человеческое общение более многогранно.

Своеобразие клубной работы состоит в том, что воспитание подрастающего поколения осуществляется здесь в процессе образовательной, воспитательной, творческой деятельности в сфере досуга, которые органически сочетаются с отдыхом и развлечениями.

Под влиянием досуговой деятельности и целенаправленного воздействия воспитания происходит процесс формирования культурного мышления, чувств, поведения, социализация личности, включение её в общественную жизнь.

При этом удовлетворение потребностей и запросов детей посредством учреждений культуры в сельской местности, где и материальная база, и обеспечение кадрами по сравнению с городскими учреждениями культуры находятся на гораздо более низком уровне, остаётся проблемным вопросом.

Сельский клуб имеет особенности, вытекающие из социально-экономических задач сельской местности и из социально-психологических особенностей подрастающего поколения, выросшего и проживающего вдали от города. Клуб на селе – место коллективного праздника, коллективной игры, коллективного творчества, коллективного отдыха. Поэтому основополагающей в деятельности становится массовая работа, помогающая привлечь в клуб ребят, прививающая им любовь к земле, сельскому труду, традициям в быту и культуре.

Чтобы дети с разными интересами, запросами пришли в клуб и стали его активными участниками, клубный работник прежде всего должен создать максимально приемлемые условия для культурного использования свободного времени. Главным среди них является организация разнообразных, не похожих на учебные, видов деятельности. Это создаёт предпосылки для всестороннего развития различных интересов, способностей, выбора индивидуальных занятий детей и подростков, участвующих в работе клуба.

Чтобы скоординировать свою работу и получить необходимый результат, клубный работник

должен чётко знать:

социально-экономические особенности села,
культурные возможности,

возможности педагогической общественности,
возрастной состав детей села,
положение воспитательной работы в школе,
социальную характеристику семей,
общие тенденции увлечений, наклонностей и потребностей несовершеннолетних;

должен стремиться:

к улучшению качества проводимых мероприятий для детей,
к использованию интересных форм культурно-досуговой деятельности,

к развитию творческих способностей детей посредством участия в различных кружках,

к возрождению и сохранению народных традиций, обрядов,
выйти на более высокий уровень в организации детского досуга,
осуществлять совместную работу по организации детского досуга в межведомственном взаимодействии.

Государственным центром народного творчества проведён мониторинг работы клубных учреждений края в 2015 году по вовлечению несовершеннолетних к занятиям в клубных формированиях, всего в крае 5649 клубных формирований для несовершеннолетних с количеством участников 103 127 человек.

Активная работа по привлечению в клубные формирования несовершеннолетних ведётся в Норильске, Канске, п. Кедровый, в Балахтинском, Минусинском, Енисейском, Эвенкийском и Таймырском – Долгано-Ненецком муниципальных районах.

Но есть и значительное сокращение числа несовершеннолетних участников клубных формирований в 21 территории края.

Из всего многообразия клубов по интересам в учреждениях культуры клубного типа преобладают физкультурно-оздоровительные и семейные клубы. Вместе с тем достаточно большое количество клубов работает в военно-патриотическом направлении. Положительным моментом стало увеличение клубов исторического моделирования. Создание молодёжных центров и их взаимодействие с учреждениями культуры клубного типа повлияли на положительную тенденцию по активному вовлечению молодёжи в деятельность культурно-досуговых учреждений.

На территории Красноярского края из общего числа формирований для детей большинство – это кружки самодеятельного народного творчества. Из числа детских клубов по интересам преобладают клубы развлекательной направленности, но вместе с тем, число познавательных клубов ежегодно увеличивается.

Увеличение количества мероприятий, проводимых для несовершеннолетних, наблюдается в Боготольском, Ирбейском, Каратузском, Ужурском, Шарыповском районах.

В то же время в 24 муниципальных образованиях культурно-массовых мероприятий для детей и подростков стало меньше.

Наиболее популярными формами мероприятий для детей и молодёжи продолжают оставаться конкурсы и фестивали, развлекательно-игровые программы, акции, познавательные программы. Активно внедряются в работу квесты и флешмобы, большую популярность имеет движение КВН.

По результатам отчётов за 2015 год прослеживается положительная тенденция по увеличению мероприятий, направленных на просвещение и пропаганду здорового образа жизни, которые проводятся при межведомственном взаимодействии.

При проведении мероприятий очень важно учитывать интересы и психологические особенности подростков и молодёжи, максимально уходить от дидактики и принципа запрета. Вместо «нельзя» (нельзя совершать преступления, употреблять наркотики, пить, курить и т.д.) лучше говорить «можно» – можно заниматься творчеством, читать, петь, рисовать, играть на гитаре, танцевать и т. д., и это поможет сделать жизнь детей интересной и насыщенной.

Учитывая интересы каждого ребенка, можно выявить четыре основных типа мероприятий:

познавательный, где главным является стремление углубить свои знания, возможность проявить свои умения и поделиться с другими;

коммуникативный, где главное – это общение с друзьями, расширение круга знакомств, встречи с интересными людьми;

рекреативный, где на первом месте стремление отдохнуть, поднять настроение, ощутить приятные переживания;

творческий, где главное – желание проявить свои творческие способности.

Практика показывает, что в работе с несовершеннолетними наиболее приемлемы такие формы мероприятий, в которых они не только могут получить новые знания, но и принять активное участие в организации, проведении мероприятия, в обсуждении интересной темы, высказать своё мнение (интерактивные формы, конкурсы, викторины, тренинги, командные соревнования, проектная деятельность, волонтерство, кружковая работа).

Надо не только знать культурные запросы подрастающего поколения, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. Инновационные формы деятельности культурно-досуговых учреждений диктуются потребностями населения. Так, к новым формам клубной работы можно отнести:

Флэшмоб — заранее спланированная массовая акция, в которой группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится;

Тимбилдинг – ролевая игра, направленная на сплочение коллектива;

Батл – вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

На 2016 год одним из приоритетных направлений межведомственной профилактической деятельности в Красноярском крае является создание условий для оздоровления и организованного отдыха несовершеннолетних.

Поэтому особое внимание хотелось бы уделить каникулярному времени. Ситуация, когда у детей и подростков нет индивидуального и группового поля деятельности вне обязательных занятий, зачастую приводит к неправильному, неэффективному использованию свободного времени, а нередко и к уходу в асоциальные виды реализации себя в сфере свободного времени. В период летних каникул данная проблема особенно актуализируется, так как ребёнок или подросток оказывается полностью предоставлен самому себе, что нередко приводит к подростковой преступности, росту детской безнадзорности. Поэтому наибольшее количество детских мероприятий должны приходиться на каникулярное время.

При КДУ на летний период можно организовать «детский летний клуб», «каникулярную группу». Большой популярностью на протяже-

нии последних лет в некоторых регионах РФ пользуется такая форма организации досуга детей, как прогулочные группы, в которых проводятся различные по формам мероприятия, с учётом возрастных и физических возможностей детей: театрализованные постановки, игры, конкурсы, викторины, встречи с интересными людьми, походы, экскурсии, спортивные эстафеты, концерты, дискотеки.

Работа этих групп организуется по отдельному плану, каждый летний месяц может быть посвящён какому-нибудь одному направлению, например экологическому, нравственно-эстетическому, патристическому, краеведческому, спортивно-оздоровительному и другим.

Кроме вышеперечисленного работники культурно-досуговых учреждений могут посещать с различными мероприятиями школы, на базе которых образованы лагеря с дневным пребыванием детей и детские сады. Для педагогического состава организуются мастер-классы, для ребят – экскурсии, беседы, вечера отдыха, балы, конкурсы рисунков на асфальте, игровые и развлекательные программы, спортивные соревнования.

В рамках работы «летних» клубов могут проходить психологические тренинги по развитию личности, на которых в форме упражнений, игр, бесед дети учатся лучше понимать себя, свои желания, потребности, мысли и опасения, а также развивать большую открытость чувствам и мыслям окружающих, формировать позитивное отношение к жизни.

Походы и экскурсии, совершаемые для отдыха с познавательными целями – самая любимая модель досуга у подростков. Походы – это своеобразная эстетика: красота природы, песни у костра, общение друг с другом. Во время походов можно проводить ориентирование и эстафеты, учиться разжигать костёр, изучать правила безопасности жизнедеятельности.

Отметим также, что работа с семьёй по-прежнему остаётся одной из приоритетных сфер деятельности учреждения культуры. Задача специалиста культурно-досуговой деятельности – организовать первичную профилактическую работу с семьями в разнообразных формах (семейные клубы, социальные гостиные, спортивно-оздоровительные секции) и т. д. Существует огромное количество форм работы в этом направлении, но главными среди них являются следующие:

- организация обучения родителей основам педагогики, психологии, экономики семьи;
- организация семейного досуга;
- организация обучения подростков основам семейной жизни;
- включение в совместную деятельность всех членов семьи в различных формах и направлениях;
- пропаганда ценностей семейной жизни через обряды, семейные праздники, участие в конкурсах и фестивалях семейных талантов и другие формы.

В помощь организаторам культурно-досуговой деятельности специалистами ГЦНТ на протяжении многих лет подготавливаются к печати и издаются информационно-методические материалы по профилактике социально-негативных явлений среди населения, репертуарно-методическое пособие «Клубный репертуар». В этих изданиях представлены не только рекомендации по формам организации досуга детей и молодёжи, но и конкретные сценарии интерактивных акций, агитбригад, информационных и досуговых мероприятий, интеллектуальных и подвижных игр, пьесы для любительских театров и многое другое. Многие из них размещены на сайте ГЦНТ в разделе «Наши издания».

Подводя итоги, хочется сказать, что любое культурно-досуговое учреждение призвано быть посредником между личностью и обществом. В прямой зависимости от того, насколько разнообразен и интересен досуг ребёнка, находятся его успехи и победы в учёбе, прочие достижения.

Перед нами, работниками культуры, поставлена задача не только организовать досуг, но и помочь детям раскрыть потенциал, развить их творческое мышление, интеллектуальные способности, повысить мотивацию к новым познаниям. Поэтому желаем всем организаторам детского досуга, чтобы ваши мероприятия были творческими, неповторимыми, помогали подрастающему поколению по-новому взглянуть на жизнь и бесконфликтно адаптироваться во взрослом мире.

*Л.В. Политаева,
заведующая отделом
культурно-досуговой деятельности ГЦНТ*

Обзор изменений трудового законодательства в 2016 году

В последнее время отечественное трудовое законодательство претерпевает частые изменения. Поскольку от руководителей (как представителей работодателя) и специалистов требуется совершение юридически обоснованных действий, им объективно необходимы знания как о законодательстве, так и его изменениях.

Соблюдение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, локальных нормативных актов является обязанностью работодателя как одной из сторон трудовых отношений. При этом анализ проверок показывает, что работодателями не в полной мере соблюдаются требования трудового законодательства, что приводит к нарушениям прав работников. Чтобы не допустить риска неблагоприятных последствий для работодателей и работников, предлагаем обзор некоторых изменений трудового законодательства.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА

В 2016 году Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) менялся дважды: 1 января и 1 июля.

МРОТ устанавливается одновременно на всей территории России федеральным законом и применяется для регулирования оплаты труда, определения размеров пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также для иных целей обязательного социального страхования. Применение МРОТ для других целей не допускается.

Федеральный закон от 14.12.2015 № 376-ФЗ

«О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда»

Дата вступления в силу: 01.01.2016

Суть изменений:

Установлен МРОТ в сумме 6 204 рубля в месяц.

Федеральный закон от 02.06.2016 № 164-ФЗ

«О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда»

Дата вступления в силу: 01.07.2016

Суть изменений:

Установлен МРОТ в сумме 7 500 рублей в месяц.

Региональное соглашение о МЗП в Красноярском крае от 15.12.2015

Дата вступления в силу: 01.01.2016

Суть изменений:

В каждом субъекте РФ может устанавливаться своя минимальная заработная плата (МЗП). Её размер определяется с учётом социально-экономических условий и величины прожиточного минимума трудоспособного населения в субъекте РФ и не может быть ниже МРОТ.

На территории Красноярского края установлена минимальная заработная плата в размере 9926 рублей, в северных и приравненных к Северу районах размер МЗП дифференцирован. Соглашение действует в течение 2016 года.

В настоящее время ведутся переговоры с Правительством края о заключении регионального соглашения на 2017 год. Размер МЗП обсуждается.

Размер прожиточного минимума для трудоспособного населения в 2016 году изменялся трижды, варьируясь от 11577 руб. в I квартале до 11747 руб. в III квартале.

Постановление Правительства Красноярского края от 19.04.2016 № 179-п

«Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения Красноярского края за I квартал 2016 года»

Дата вступления в силу: 01.05.2016

Суть изменений: в целом по Красноярскому краю в расчёте на душу населения – 10954 рубля,

для трудоспособного населения – 11577 рублей,

для пенсионеров – 8542 рубля,
для детей – 11530 рублей.

Постановление Правительства Красноярского края от 19.07.2016 № 353-п

«Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения Красноярского края за II квартал 2016 года»

Дата вступления в силу: 31.07.2016

Суть изменений: в целом по Красноярскому краю в расчёте на душу населения – 11111 рублей,
для трудоспособного населения – 11746 рублей,
для пенсионеров – 8641 рубль,
для детей – 11708 рублей.

Постановление Правительства Красноярского края от 11.10.2016 № 522-п

«Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения Красноярского края за III квартал 2016 года»

Дата вступления в силу: 23.10.2016

Суть изменений: в целом по Красноярскому краю в расчёте на душу населения – 11080 рублей,
для трудоспособного населения – 11747 рублей,
для пенсионеров – 8642 рубля,
для детей – 11525 рублей.

Уровень средней заработной платы работников учреждений культуры

	Средняя заработная плата, руб.	В том числе по формам собственности организаций		
		федеральная	субъектов Российской Федерации	муниципальная
Российская Федерация	24 469	43 478	29 856	18 699
Сибирский федеральный округ	19 501	30 335	24 069	17 506
Республика Алтай	15 109	21 304	15 267	13 720
Республика Бурятия	19 033	22 991	23 408	16 625

	Средняя заработная плата, руб.	В том числе по формам собственности организаций		
		федераль- ная	субъектов Российской Федерации	муници- пальная
Республика Тыва	18 100		17 785	18 023
Республика Хакасия	20 130		26 138	17 044
Алтайский край	12 266	19 404	15 590	10 866
Забайкальский край	16 328	22 487	19 767	14 568
Красноярский край	20 599		28 167	18 342
Иркутская область	24 162	22 829	27 245	23 053
Кемеровская область	18 599		24 649	17 364
Новосибирская об- ласть	21 918	40 856	28 149	18 267
Омская область	17 675		21 482	15 372
Томская область	20 149		21 682	19 528

Трудовой кодекс РФ в 2016 году также претерпел важные изменения.

РАЗДЕЛ III. ТРУДОВОЙ ДОГОВОР. РАЗДЕЛ XII. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ РАБОТНИКОВ

Федеральный закон от 05.05.2014 № 116-ФЗ

«О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»

Дата вступления в силу: 01.01.2016

Суть изменений:

Одно из значимых и давно обсуждаемых изменений коснулось заёмного труда.

В Трудовом кодексе РФ появилось понятие «заёмный труд», под которым понимается труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя, но в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника. Заёмный труд в России запрещён (введена статья 56.1).

Особенности регулирования труда работников по так называемому договору о предоставлении труда работников установлены новой главой 53.1 ТК РФ.

Одним из актуальных нововведений в ТК РФ являются профессиональные стандарты.

Ещё в декабре 2012 года ТК РФ был дополнен ст. 195.1., которой введены понятия «квалификация работника» и «профессиональный стандарт». В области культуры и искусства на настоящий момент принято 5 профстандартов. Есть проекты профстандартов «Специалист в области библиотечно-информационной деятельности», «Руководитель организации культуры и искусства», «Хормейстер».

Был принят Федеральный закон от 02.05.2015 №122-ФЗ.

РАЗДЕЛ IX. КВАЛИФИКАЦИЯ РАБОТНИКА, ПРОФСТАНДАРТ, ПОДГОТОВКА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РАБОТНИКОВ.

ГЛАВА 28. ДРУГИЕ ГАРАНТИИ И КОМПЕНСАЦИИ.

ГЛАВА 31. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Федеральный закон от 02.05.2015 № 122-ФЗ

«О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в РФ»

Дата вступления в силу: 01.07.2016

Суть изменений:

В ТК РФ введены статьи 195.2 и 195.3, в соответствии с которыми устанавливается порядок разработки и утверждения профстандартов, а также порядок их применения.

Правила разработки и утверждения профессиональных стандартов установлены Правительством РФ ещё в 2013 году (Постановлением от 22.01.2013 № 23).

Порядок применения профстандартов с 01.07.2016 регулируется частью 1 статьи 195.3 ТК РФ, в соответствии с которой установлена обязательность применения работодателями профессиональных стандартов в части тех требований к квалификации работников, которые установлены ТК РФ, иными нормативными правовыми актами.

Для государственных или муниципальных учреждений Правительством РФ с 01.07.2016 установлены особенности применения профессиональных стандартов.

Постановление Правительства РФ от 27.06.2016 № 584

«Об особенностях применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными

внебюджетными фондами Российской Федерации, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности»

Дата вступления в силу: 01.07.2016

Суть изменений:

Профстандарты в части требований к квалификации, необходимой работнику для выполнения трудовой функции, применяются государственными и муниципальными учреждениями поэтапно на основе утвержденных ими планов по организации применения профессиональных стандартов.

План должен содержать:

- а) список профессиональных стандартов, подлежащих применению;
- б) сведения о потребности в профессиональном образовании, профессиональном обучении, дополнительном профессиональном образовании работников, полученные на основе анализа квалификационных требований, содержащихся в профессиональных стандартах, и кадрового состава организаций, и о проведении соответствующих мероприятий по образованию и обучению в установленном порядке;
- в) этапы применения профессиональных стандартов;
- г) перечень локальных нормативных актов и других документов организаций, в том числе по вопросам аттестации, сертификации и других форм оценки квалификации работников, подлежащих изменению в связи с учетом положений профессиональных стандартов, подлежащих применению.

План должен быть принят с учётом мнения представительного органа работников.

Предписывается, что реализация мероприятий планов должна быть завершена не позднее 1 января 2020 г.

Обращаем ваше внимание, что официальные разъяснения по применению профессиональных стандартов вправе давать исключительно Министерство труда России. Оно дважды в этом году под-

готовило информацию о применении профессиональных стандартов в сфере труда.

Информация Минтруда России от 10.02.2016

«О применении профессиональных стандартов в сфере труда»

Письмо Минтруда России от 04.04.2016 № 14-0/10/В-2253

«Ответы на типовые вопросы по применению профессиональных стандартов» (вместе с Информацией Минтруда РФ по вопросам применения профессиональных стандартов)

Суть изменений:

Письма содержат ответы на вопросы, связанные с применением профстандартов:

Зачем разрабатываются и принимаются профессиональные стандарты?

Будут ли отменены ЕТКС и ЕКС?

Должны ли работники привести свою квалификацию с требованиями профессиональных стандартов?

Распространяется ли обязательность применения требований профессиональных стандартов на всех работодателей или только на государственные и муниципальные организации?

Например, как указывает Минтруд РФ в своём письме от 04.04.2016, «обязательность применения требований профессиональных стандартов установлена для случаев, предусмотренных статьями 57 и 195.3 ТК РФ, и не зависит от формы собственности организации или статуса работодателя».

Федеральный закон от 03.07.2016 № 238-ФЗ

«О независимой оценке квалификации»

Дата вступления в силу: 01.01.2017

Суть изменений:

В целях повышения кадрового потенциала государства 03.07.2016 принят Федеральный закон № 238-ФЗ, который предусматривает создание системы независимой оценки квалификации.

Независимая оценка квалификации – это процедура подтверждения соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта или квалификационным требованиям,

установленным федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ.

Она будет проводиться:

в отношении работников или лиц, претендующих на определённый вид трудовой деятельности;

в форме профессионального экзамена;

центром оценки квалификаций.

Независимая оценка определит, соответствует ли квалификация работника профстандарту.

Профессиональный экзамен может проводиться по инициативе соискателя (за счёт средств соискателя, иных физических или юридических лиц) либо по направлению работодателя (за счёт средств работодателя).

По итогам прохождения профессионального экзамена соискателю выдаётся свидетельство о квалификации, а в случае неудовлетворительной оценки – заключение о прохождении профессионального экзамена, включающее рекомендации для соискателя

Федеральный закон от 03.07.2016 № 239-ФЗ

«О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О независимой оценке квалификации»

Дата вступления в силу: 01.01.2017

Суть изменений:

После принятия закона о независимой оценке принимается закон, устанавливающий дополнительные гарантии трудовых прав работника на период прохождения независимой оценки квалификации.

Так, в силу части 6 статьи 196 ТК РФ «при направлении работодателем работника на прохождение независимой оценки квалификации работодатель должен предоставлять ему гарантии, установленные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором.

Работникам, направляемым работодателем на профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование, на прохождение независимой оценки квалификации с отрывом от работы, статьёй 187 ТК РФ гарантируется сохранение:

места работы (должности);

средней заработной платы по основному месту работы.

Работникам, направляемым в другую местность, производится оплата командировочных расходов в порядке и размерах, которые предусмотрены для лиц, направляемых в служебные командировки.

При направлении работодателем работника на прохождение независимой оценки квалификации оплата прохождения такой оценки осуществляется за счёт средств работодателя.

ГЛАВА 21. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Единые рекомендации по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2016 год (утв. решением Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений от 25.12.2015, протокол № 12

Суть изменений:

Единые рекомендации ежегодно принимаются РТК в целях обеспечения единых подходов к регулированию заработной платы работников организаций бюджетной сферы.

В 2016 году установление и изменение систем оплаты труда работников учреждений рекомендовано осуществлять с учётом систем нормирования труда.

Рекомендуется устанавливать предельное соотношение средней заработной платы руководителей учреждений и средней заработной платы работников учреждений в кратности от 1 до 8.

В части особенностей формирования систем оплаты труда работников учреждений культуры рекомендуется совершенствование системы оплаты труда путём увеличения в структуре заработной платы окладов до 50–55 %, 10–15 % предусмотреть на выплаты компенсационного характера.

При этом сохраняется обеспечение дифференциации оплаты труда основного и прочего персонала, оптимизации расходов на административно-управленческий и вспомогательный персонал с учетом специфики деятельности учреждения культуры.

Федеральный закон от 30.12.2015 № 434-ФЗ

«О внесении изменений в статью 142 Трудового кодекса Российской Федерации»

Дата вступления в силу: 10.01.2016

Суть изменений:

Статьёй 142 ТК РФ предусмотрена ответственность работодателя за нарушение сроков выплаты заработной платы и иных выплат, причитающихся работнику, а также право работника на приостановку работы в случае задержки выплаты заработной платы на срок более 15 дней.

Поскольку изначально вопрос оплаты периода приостановки работы был неоднозначен, законодатель прямо прописал, что «за работником на этот период сохраняется средний заработок».

Федеральный закон от 03.07.2016 № 272-ФЗ

«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам повышения ответственности работодателей за нарушения законодательства в части, касающейся оплаты труда»

Дата вступления в силу: 03. 10.2016

Суть изменений:

Усилена ответственность работодателя за задержку выплаты заработной платы и других выплат, причитающихся работнику.

Материальная ответственность (статья 236 ТК РФ) – за задержку выплаты заработной платы и других выплат, причитающихся работнику.

При нарушении работодателем установленного срока выплаты заработной платы, оплаты отпуска, выплат при увольнении и (или) других выплат, причитающихся работнику, работодатель обязан выплатить их с уплатой процентов в размере не ниже 1/150 действующей в это время ключевой ставки ЦБ РФ от не выплаченных в срок сумм за каждый день задержки начиная со следующего дня после установленного срока выплаты по день фактического расчёта включительно. Ранее проценты составляли 1/300.

Работодатель должен выплатить компенсацию, даже если сроки нарушены не по его вине.

Административная ответственность (статья 5.27 КоАП РФ) – за невыплату или неполную выплату в установленный срок заработной

платы, других выплат, осуществляемых в рамках трудовых отношений, либо установление заработной платы в размере менее размера, предусмотренного трудовым законодательством:

предупреждение;

штраф:

от 10 000 до 20 000 руб. – для должностных лиц;

от 30 000 до 50 000 руб. – для юридических лиц.

В случае повторного правонарушения

штраф:

от 20 000 до 30 000 руб. – для должностных лиц или дисквалификация на срок от 1 до 3 лет;

от 50 000 до 100 000 руб. – для юридических лиц.

Законодатель уточнил сроки выплаты заработной платы, изложив часть 6 статьи 136 ТК РФ в новой редакции:

«Заработная плата выплачивается не реже чем каждые полмесяца. Конкретная дата выплаты заработной платы устанавливается правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором или трудовым договором не позднее 15 календарных дней со дня окончания периода, за который она начислена».

Минтруд России в письме от 21.09.2016 № 14-1/В-911 разъяснил, что с учётом этого требования заработная плата за первую половину месяца должна быть выплачена в установленный день с 16 по 30 (31) число текущего месяца, за вторую половину – с 1 по 15 число следующего месяца.

Иные сроки могут быть установлены для отдельных категорий работников федеральным законом (ч. 7 ст. 136 ТК РФ). Например, для увольняемых работников – в день увольнения.

Этим же законом продлён срок обращения в суд за разрешением индивидуального трудового спора (статья 392 ТК РФ дополнена новой второй частью).

С 03.10.2016 за разрешением индивидуального трудового спора о невыплате или неполной выплате заработной платы и других выплат, причитающихся работнику, он имеет право обратиться в суд в течение одного года со дня установленного срока выплаты указанных сумм, в том числе в случае невыплаты или неполной выплаты заработной платы...».

Напомним, до 03.10.2016 работник, перед которым у работодателя есть задолженность, мог обратиться в суд в течение трёх месяцев. Началом срока считался день, когда сотрудник узнал или должен был узнать, что его право нарушено.

Федеральный закон от 03.07.2016 № 347-ФЗ

«О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»

Дата вступления в силу: 04.07.2016, но предельные уровни соотношения применяются с 01.01.2017

Суть изменений:

Еще одним нововведением является ограничение максимальным размером заработной платы руководителей учреждений, их заместителей и главных бухгалтеров посредством установления предельного уровня соотношения их среднемесячной заработной платы и среднемесячной заработной платы работников учреждений (ст. 145 ТК РФ).

Для руководителей, заместителей и главных бухгалтеров предельный уровень устанавливается нормативным правовым актом субъекта РФ, а муниципальных – НПА органа местного самоуправления.

Для руководителей организаций предусматривается дополнительное основание для прекращения трудового договора (пункт 1 части 2 ст. 278 ТК РФ) – несоблюдение установленного в соответствии со статьей 145 ТК РФ предельного уровня соотношения среднемесячной заработной платы заместителя руководителя и (или) главного бухгалтера государственного или муниципального учреждения и среднемесячной заработной платы работников данного учреждения.

Глава 55. «Особенности регулирования труда других категорий работников» дополнена статьей 349.5, предусматривающей размещение информации о среднемесячной заработной плате руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров организаций в Интернете.

Информация о рассчитываемой за календарный год среднемесячной заработной плате руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров государственных и муниципальных учреждений должна размещаться в интернете на официальных сайтах государственных органов, органов местного самоуправления, учреждений.

Порядок размещения информации устанавливается нормативными правовыми актами РФ, нормативными правовыми актами субъектов РФ, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

Приказ Минкультуры России от 30.12.2015 № 3448

«Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в культурно-досуговых учреждениях и других организациях культурно-досугового типа»

Дата вступления в силу: 16.02.2016

Суть изменений:

Типовые отраслевые нормы труда предназначены для формирования обоснованных оптимальных показателей трудоемкости выполнения работ в государственных (муниципальных) культурно-досуговых учреждениях, определения штатной численности работников, выдачи нормированных заданий.

Документ содержит:

- нормы численности творческих работников коллективов самодеятельного искусства, клубных формирований, студий, кружков;
- нормы численности работников, занятых организацией и проведением культурно-массовых мероприятий, которые определяются по количеству мероприятий согласно государственному (муниципальному) заданию с учетом количества посетителей.

Приказ Минкультуры России от 30.12.2015 № 3453

«Об утверждении Методических рекомендаций по формированию штатной численности работников государственных (муниципальных) культурно-досуговых учреждений и других организаций культурно-досугового типа с учетом отраслевой специфики»

Суть изменений:

Настоящие методические рекомендации разработаны в целях оказания методической помощи государственным (муниципальным) культурно-досуговым учреждениям в установлении необходимой штатной численности персонала, позволяющей оказать заданное (определенное) количество услуг, устанавливаемое для каждого типа культурно-досуговых учреждений с учетом их специфики.

Документ предусматривает порядок формирования штатной численности учреждений, пересмотр и внесение изменений в типовые нормы труда.

Так, Минкультуры РФ рекомендует осуществлять пересмотр типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемых в культурно-досуговых учреждениях и других организациях культурно-досугового типа на уровне учреждений через каждые 5 лет с даты их утверждения и введения в действие, а также при изменении организации труда, внедрении новой техники и технологии.

Письмо Минкультуры России от 14.07.2016 № 217-01-39-НМ
«О направлении рекомендаций по особенностям введения типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в культурно-досуговых учреждениях и других организациях культурно-досугового типа»

Суть изменений:

Рекомендации приняты в целях оказания методической помощи по введению типовых отраслевых норм труда в культурно-досуговых учреждениях, утвержденных приказом Минкультуры России от 30.12.2015 N 3448 и в дополнение к Методическим рекомендациям по формированию штатной численности работников культурно-досуговых учреждений, утвержденным приказом Минкультуры России от 30.12.2015 N 3453.

Министерство обращает внимание на необходимость внедрения типовых отраслевых норм труда в учреждениях и указания соответствующей информации в рамках отчета по мониторингу Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 – 2018 гг., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 26.11.2012 N 2190-р.

Минкультуры РФ разработал интерактивный электронный сервис, который позволяет проанализировать деятельность учреждения в разрезе видов и трудовых операций, рассчитать нормативную штатную численность и сформировать штатное расписание в соответствии с принятыми нормами труда, времени и численности.

В настоящее время данный сервис support@intellectr.ru доступен для библиотек и музеев. В IV квартале 2016 г. также будет доступен для культурно-досуговых учреждений.

Письмо Минкультуры России от 31.08.2016 № 265-01-39-НМ
«О необходимости внедрения типовых отраслевых норм труда в учреждениях культуры»

Письмо Минкультуры России от 05.09.2016 № 269-01-39-НМ
«О внедрении нормирования труда в учреждениях культуры
Суть изменений:

В августе и сентябре 2016 г. Минкультуры России по итогам анализа отчетов за I полугодие 2016 г. отметило, что нормы труда в федеральных учреждениях культуры локальными нормативными актами учреждений не установлены, за исключением 8 подведомственных учреждений культуры.

Учитывая изложенное, минкультуры просит до конца 2016 года принять все необходимые меры и провести соответствующую работу по внедрению нормирования труда в подведомственных учреждениях культуры

Ситуация с муниципальными учреждениями практически аналогичная, поэтому не дожидаясь указаний можно постепенно проводить работу по разработке нормативов в конкретном учреждении и утверждении соответствующих положений.

ПЕРЕНОС ВЫХОДНЫХ ДНЕЙ В 2017 ГОДУ

Постановление Правительства РФ от 04.08.2016 № 756

«О переносе выходных дней в 2017 году»

Дата вступления в силу: 14.08.2016

Суть изменений:

В целях рационального использования работниками выходных и нерабочих праздничных дней Правительство РФ постановляет:

Перенести в 2017 году следующие выходные дни:

с воскресенья 1 января на пятницу 24 февраля;

с субботы 7 января на понедельник 8 мая.

АТТЕСТАЦИЯ

Приказ Минкультуры России от 24.06.2016 № 1435

«Об утверждении Порядка проведения периодической аттестации работников библиотек»

Дата вступления в силу: 30.08.2016

Суть изменений:

Статьей 26 Федерального закона от 29.12.1994 N 78-ФЗ «О библиотечном деле» предусмотрено проведение периодической аттестации для работников библиотек.

Периодическая аттестация работников библиотек проводится в целях определения соответствия работников библиотек занимаемым должностям и квалификации на основе оценки результатов их профессиональной деятельности.

Аттестация подразделяется на очередную и внеочередную.

Очередная проводится с периодичностью раз в 5 лет с целью подтверждения соответствия работников библиотек занимаемым должностям.

Внеочередная может проводиться до истечения 5 лет после проведения предыдущей аттестации по решению руководителя организации после принятия решения о сокращении должностей и (или) изменении условий оплаты труда.

По результатам аттестации аттестационная комиссия принимает одно из следующих решений:

о соответствии занимаемой должности;

о соответствии занимаемой должности при условии получения дополнительного профессионального образования в области библиотечного дела;

о несоответствии занимаемой должности.

Документом определяется организация и порядок проведения аттестации.

КРАЕВЫЕ АКТЫ

Постановление Правительства Красноярского края от 30.08.2016 № 430-п

«Об утверждении Порядка уведомительной регистрации краевых и территориальных соглашений, коллективных договоров, изменений и дополнений к ним, осуществления контроля за их выполнением»

Дата вступления в силу: 01.09.2016

Суть изменений:

Данный документ определяет процедуру проведения уведомительной регистрации краевых и территориальных соглашений, кол-

лективных договоров, изменений и дополнений к ним, осуществления контроля за их выполнением органами исполнительной власти края и органами местного самоуправления края.

Уведомительную регистрацию краевых соглашений осуществляет министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края.

Уведомительную регистрацию территориальных соглашений, коллективных договоров, контроль за их выполнением осуществляют уполномоченные исполнительно-распорядительные органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Красноярского края по месту регистрации организации.

Таким органом, например, по г. Красноярску является департамент социально-экономического развития администрации города (Постановление администрации г. Красноярска от 31.10.2016 N 601 «Об утверждении Положения о порядке уведомительной регистрации территориальных соглашений, коллективных договоров, изменений и дополнений к ним, осуществления контроля за их выполнением на территории города Красноярска»).

Работодатель направляет на уведомительную регистрацию в регистрирующий орган в течение 7 дней после подписания:

акт социального партнерства на бумажном носителе (подлинник) в одном экземпляре, пронумерованный, прошитый, скрепленный печатями представителей сторон;

документы, подтверждающие полномочия сторон;

протокол разногласий (при наличии);

сопроводительное письмо.

Срок проведения уведомительной регистрации акта социального партнерства составляет 15 рабочих дней с даты регистрации сопроводительного письма работодателя.

Основанием для отказа в регистрации акта социального партнерства является отсутствие подписей представителей сторон, а также установление отсутствия правомочности представителей сторон на подписание акта социального партнерства, о чем регистрирующий орган письменно информирует работодателя.

ОНЛАЙН-ПРОВЕРКА ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Работодатели могут проверить трудовые договоры с помощью нового онлайн-сервиса Роструда.

Для того чтобы воспользоваться сервисом, работодателю нужно зайти на один из порталов ведомства – «Онлайнинспекция.рф» или «Работа в России».

Система поможет проверить, содержит ли действующий или будущий трудовой договор обязательные условия.

Система задает вопросы о содержании трудового договора и позволяет выбрать один или несколько вариантов ответа. После опроса на экране появляется информация о том, выявлены ли нарушения трудового законодательства. Сервис укажет, каким нормам противоречит договор.

ОХРАНА ТРУДА

Приказ Минтруда России от 19.08.2016 № 438н

«Об утверждении Типового положения о системе управления охраной труда»

Дата вступления в силу: 28.10.2016

Суть изменений:

Область охраны труда также системно изменяется, дополняется.

ТК РФ обязывает всех работодателей обеспечить создание и функционирование системы управления охраной труда.

Обеспечить это поможет типовое положение, которое утвердил Минтруд.

Настоящее Типовое положение о системе управления охраной труда (далее – СУОТ) разработано в целях оказания содействия работодателям при создании и обеспечении функционирования системы управления охраной труда, разработки положения о СУОТ, содержит типовую структуру и основные положения о СУОТ.

Действие СУОТ распространяется на всей территории, во всех зданиях и сооружениях работодателя. Его требования обязательны для всех работников работодателя и являются обязательными для всех лиц, находящихся на территории, в зданиях и сооружениях работодателя.

Основой организации и функционирования системы является положение о СУОТ, разрабатываемое работодателем самостоятельно-

но или с привлечением сторонних организаций и специалистов. Положение утверждается приказом работодателя с учетом мнения работников и (или) уполномоченных ими представительных органов.

В положение включаются, в частности, следующие разделы:

политика работодателя в области охраны труда;

распределение обязанностей в сфере охраны труда между должностными лицами работодателя;

процедуры, направленные на достижение целей работодателя в области охраны труда (подготовка работников по охране труда, организация и проведение оценки условий труда, управление профессиональными рисками, наблюдение за состоянием здоровья работников, обеспечение оптимальных режимов труда и отдыха работников и др.);

планирование мероприятий по реализации указанных процедур;

реагирование на аварии, несчастные случаи и профессиональные заболевания;

управление документами СУОТ.

Подводя итоги всему вышесказанному, рекомендуем систематически проходить обучение и своевременно обращать внимание на все изменения в трудовом законодательстве.

*О.А. Гаговская, председатель Красноярской краевой организации
Российского профсоюза работников культуры*

*В помощь руководителю
учреждения культуры
клубного типа*

Методические материалы

Ответственный за выпуск: *Т.Н. Светюха*

Редактор: *Я.В. Гусев*

Корректор: *О. С. Говорухина*

Подписано в печать 12.12.2016.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура *Times*.

Уч.-изд. л. 3,79. Усл.-печ. л. 4,62. Заказ 2150.1. Тираж 500.

Отпечатано в типографии ООО «Принт-2»

426035, г. Ижевск, ул. Тимирязева, 5.